

**Nawr yw'r amser i siarad am roi organau**  
**Time to talk about organ donation**



Llywodraeth Cymru  
Welsh Government

## **Deddf Trawsblannu Dynol (Cymru) 2013**

**Adroddiad a osodwyd gerbron Cynulliad  
Cenedlaethol Cymru o dan Adran 2.(3)**

**Rhagfyr 2017**

## **Deddf Trawsblannu Dynol (Cymru) 2013: Adroddiad a osodwyd gerbron Cynulliad Cenedlaethol Cymru o dan Reol Sefydlog**

### **Cyflwyniad**

1. Rhoddwyd Cydsyniad Brenhinol i Ddeddf Trawsblannu Dynol (Cymru) 2013 (“y Ddeddf”) ar 10 Medi 2013. Mae'r Ddeddf wedi creu system o gydsynio i roi organau ar ôl marw yng Nghymru. Ar 1 Rhagfyr 2015, mabwysiadodd Cymru system feddal o optio allan o roi organau, neu “gydsyniad tybiedig”. Mae hyn yn golygu y gellir tybio bod pobl yn cydsynio i roi organau oni bai eu bod wedi nodi'n wahanol, a chânt eu trin fel pe na bai ganddynt wrthwynebiad i roi organau ar ôl marw. Drwy newid y ddeddfwriaeth yn y modd hwn, ac wrth i gymdeithas ddechrau ystyried mai dyma'r ‘norm’, mae Llywodraeth Cymru yn disgwyl gweld cynnydd, dros gyfnod, yn y nifer sy'n rhoi organau.
2. Er na ddaeth y rhan fwyaf o ddarpariaethau'r Ddeddf i rym tan 1 Rhagfyr 2015, cychwynnodd rhai adrannau ar ôl cael Cydsyniad Brenhinol gan gynnwys Adran 2, yn fwyaf arbennig, sy'n ymwneud â dyletswydd Gweinidogion Cymru i hysbysebu'r trefniadau sydd wedi eu cynnwys yn y Ddeddf.
3. Hefyd, o dan Adran 2 (3) o'r Ddeddf, mae gofodaeth ar Weinidogion Cymru i baratoi adroddiad blynyddol i Gynulliad Cenedlaethol Cymru am bum mlynedd o fis Medi 2013 ymlaen a bydd yr adroddiadau hynny'n ymdrin â'r gwaith a wnaed i:
  - Hyrwyddo trawsblannu fel ffordd o wella iechyd pobl yng Nghymru;
  - Darparu gwybodaeth am drawsblannu a chodi ymwybyddiaeth o drawsblannu;
  - Rhoi gwybod i'r cyhoedd am amgylchiadau pan dybir bod pobl wedi cydsynio i'w horganau gael eu trawsblannu os nad ydynt wedi trafod neu gofrestru eu dymuniadau; a
  - Sicrhau bod yr adnoddau sydd ar gael i fyrdau iechyd lleol yn cynnwys y sgiliau a'r cymwyseddau arbenigol sy'n ofynnol at ddibenion y Ddeddf hon.
4. Yr adroddiad hwn yw'r pedwerydd o bump o adroddiadau blynyddol sy'n amlinellu'r gwaith a wnaed i hybu hyn. Mae'r adroddiad yn ymdrin â'r cyfnod rhwng 15 Tachwedd 2016 ac 14 Tachwedd 2017.

### **Cefndir**

5. Mae Deddf Trawsblannu Dynol (Cymru) 2013 yn darparu fframwaith ar gyfer cyflwyno system cydsynio i roi organau. Caiff y system hon ei galw'n system “optio allan meddal” neu “gydsyniad tybiedig”. Mae'r gyfraith yn gyfrwng i ysgogi newid diwylliannol mewn ymddygiad ac agweddau tuag at gynyddu'r nifer sy'n cydsynio i roi organau.

6. Er mwyn rhoi'r system ar waith yn ddiraffferth ac yn llwyddiannus, trefnwyd ymgyrch eang i roi gwybodaeth i'r cyhoedd ac i sicrhau bod poblogaeth Cymru yn ymwybodol o'r newidiadau ac yn deall sut yr oeddent yn effeithio arnynt.
7. Prif swyddogaeth yr ymgyrch gyfathrebu a gynhaliwyd rhwng mis Rhagfyr 2013 a mis Mawrth 2016 oedd: hysbysu pobl am y newid yn y ddeddfwriaeth; esbonio'n glir y dewisiadau sydd ar gael wrth gofrestru penderfyniad am roi organau (cydsynio neu wrthod) a goblygiadau peidio â chofrestru penderfyniad, pan dybir bod unigolyn wedi cydsynio. Fodd bynnag, gwnaed y gwaith yng nghyd-destun cyffredinol negeseuon cadarnhaol am roi organau a'r gwahaniaeth y gall ei wneud i fywydau unigolion a'u teuluoedd. Roedd pobl hefyd yn cael eu hannog i drafod eu penderfyniad gyda'u hanwyliaid.
8. Fis Ebrill 2016 ymlaen, canolbwyntiwyd ar atgoffa pobl o'u dewisiadau yn ogystal â'u hannog i drafod eu penderfyniad gyda'u hanwyliaid.
9. Roedd rhywfaint o ddryswch o hyd ymhlith y cyhoedd ynglŷn â rôl y teulu felly, yn 2017, ac ar sail y dystiolaeth ddiweddaraf, penderfynwyd symud pwyslais y gwaith cyfathrebu i annog pobl i egluro'u dymuniadau o ran rhoi organau, ac i drafod eu penderfyniad â'u hanwyliaid. Y nod yw ymdrin â'r problemau sy'n codi pan fydd y teulu'n anwybyddu dymuniad eu hanwyliaid i roi eu horganau, ac yn gwrthod derbyn system sy'n seiliedig ar gydsyniad tybiedig. Mae'n ceisio codi ymwybyddiaeth o rôl teuluoedd/partneriaid yn y broses o anrhydeddu penderfyniad eu hanwyliaid, yn ogystal ag annog pobl i ddweud wrth eraill am eu penderfyniad.

## **Amcanion**

10. Dyma amcanion polisi pwysicaf y ddeddfwriaeth:

- Cynyddu nifer yr organau sydd ar gael i'w trawsblannu;
- Creu amgylchedd lle'r ystyrir mai rhoi organau yw'r norm cymdeithasol.

11. Dyma amcanion polisi'r ymgyrch gyfathrebu bresennol:

- Lleihau nifer y teuluoedd sy'n anwybyddu dymuniad a gofrestrwyd i roi organau neu'r teuluoedd nad ydynt yn cefnogi'r system sy'n seiliedig ar gydsyniad tybiedig;
- Gwella cyfraddau rhoi organau;
- Cynyddu'r nifer sy'n rhoi organau a nifer y trawsblaniadau;
- Cynyddu'r nifer sy'n cofnodi penderfyniad naill ai ar y gofrestr rhoi organau neu drwy ddweud wrth eu teulu neu eu ffrindiau.

12. Amcanion cyfathrebu:

- Cynyddu'r nifer sy'n trafod eu penderfyniad i roi organau (51% ar hyn o bryd) â'u hanwyliaid – gall hyn gynnwys eu teuluoedd, eu partneriaid neu eu ffrindiau;
- Sicrhau bod pobl yn parhau i ddeall eu dewisiadau o dan y system cydsyniad tybiedig (73% ar hyn o bryd).

### **Y gyllideb**

13. Cododd y gyllideb ar gyfer yr holl waith cyfathrebu i £350,000 er mwyn talu am yr ymgyrch hysbysebu newydd (£200,000 oedd y gyllideb yn 2015-16).

### **Y dull**

14. Dechreuodd yr ymgyrch drwy gynnal gweithgareddau cysylltiadau cyhoeddus yn ystod Wythnos Rhoi Organau (4-10 Medi) ac yna cynhaliwyd ymgyrch amlsianel ar y cyfryngau torfol – gyda chymorth cysylltiadau cyhoeddus a'r cyfryngau cymdeithasol. Lansiodd yr ymgyrch hon ar 1 Tachwedd 2017.

Rydym wedi parhau i ddefnyddio astudiaethau achos fel rhan o'r gweithgareddau cysylltiadau cyhoeddus gan fod y rhain wedi llwyddo i ledaenu'r negeseuon.

### **Y prif negeseuon**

- Mae'n bwysig trafod eich penderfyniad i roi organau gyda'ch teulu.
- Byddai'ch teulu bob amser yn rhan o unrhyw drafodaeth ynghylch bwrw ymlaen i ddefnyddio'ch organau. Mae'n bwysig eu bod yn gwybod am eich penderfyniad er mwyn iddynt fedru ei anrhydeddu.
- Gallwch gofrestru penderfyniad unrhyw adeg drwy ffonio 0300 123 23 23, drwy fynd i [www.rhoiorganau.org](http://www.rhoiorganau.org) neu drwy ddweud wrth eich teulu a'ch ffrindiau.

### **Galw ar bobl i weithredu**

15. Mae deunyddiau ymgyrchu newydd (hysbysebion ar y teledu a'r radio) yn annog pobl i fynd i wefan Rhoi Organau Cymru.

Y cyfeiriad gwe yw [www.rhoiorganau.org](http://www.rhoiorganau.org) a'n sianeli cyfryngau cymdeithasol yw: Twitter @OrgDonationCYM a Facebook @Rhoi Organau Cymru.

### **Y prif lwyddiannau**

#### **Cysylltiadau cyhoeddus**

16. Roedd gwaith cysylltiadau cyhoeddus, gan gynnwys ymgyrch ar y cyfryngau cymdeithasol, yn mynd rhagddo drwy gydol 2016-17.

Nod y negeseuon oedd sicrhau bod pobl Cymru yn parhau i ddeall y dewisiadau a oedd ganddynt o ran rhoi organau; annog pobl i drafod eu penderfyniad â'u hanwyliaid; a'u hannog i gofrestru eu penderfyniad. Mae storïau rhagweithiol yn cael eu lledaenu'n gyson ar y cyfryngau cenedlaethol a lleol a hynny ar-lein, mewn print ac ar y cyfryngau darlledu. Mae'n cefnogi'r gwaith hysbysebu drwy

gyflwyno straeon am bobl sydd wedi elwa o'r system rhoi organau a'r broses drawsblannu. Mae'r astudiaethau achos o bobl go iawn i'w gweld yn yr adran "Eich Straeon" ar y wefan.

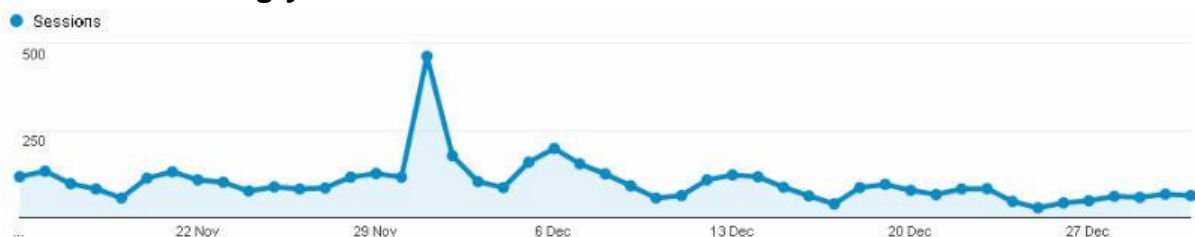
## Y wefan

17. Gwefan yr ymgyrch yw'r prif ddull o alw ar bobl i weithredu, ac mae'n cynnwys llawer o wybodaeth ddefnyddiol am roi organau a'r system newydd yng Nghymru. Mae'r graffiau a ganlyn yn dangos faint sydd wedi edrych ar y wefan dros y flwyddyn ddiwethaf.

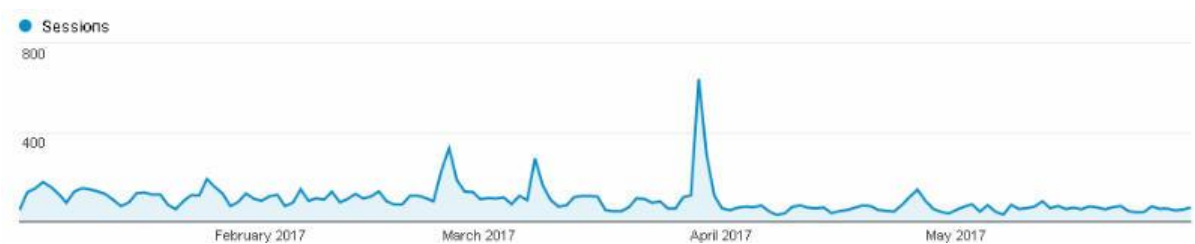
Mae dros 352,898 wedi edrych ar y wefan ers ei lansio, ac roedd 84% o'r rhain yn gwneud hynny am y tro cyntaf.

Rhwng 15 Tachwedd 2016 a 14 Tachwedd 2017, edrychodd 40,376 ar y wefan ac roedd 85.5% o'r rhain yn gwneud hynny am y tro cyntaf.

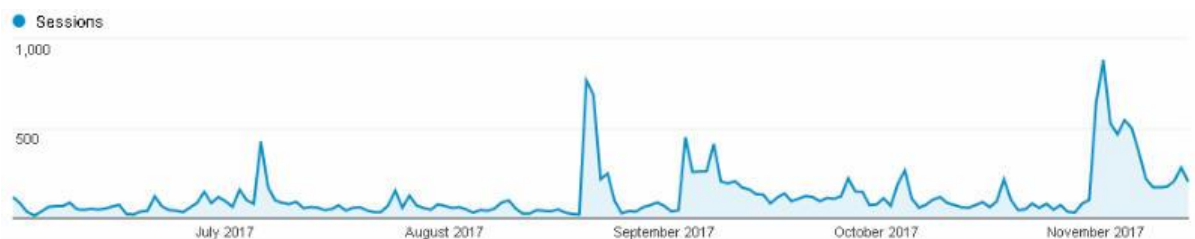
## Tachwedd – Rhagfyr 2016



## Ionawr – Mai 2017



## Mehefin – Tachwedd 2017



## Deunyddiau gwybodaeth

18. Diweddarwyd y daflen wybodaeth A5 ddwyieithog i annog pobl i drafod eu penderfyniad â'u teuluoedd. Rydym wedi parhau i hyrwyddo a dosbarthu amrywiaeth o ddeunyddiau a gynhyrchwyd mewn fformatau gwahanol a hygyrch. Mae hyn yn cynnwys deunyddiau hawdd eu darllen, mewn braille neu brint bras, fideo Iaith Arwyddion Prydain yn ogystal â deunyddiau mewn amrywiaeth o ieithoedd ethnig lleiafrifol.

## Y cyfryngau cymdeithasol

19. Defnyddir Facebook a Twitter i hyrwyddo'r ymgyrch yn ddwyieithog. Byddwn yn ymateb i sylwadau a chwestiynau os yw hynny'n briodol a hynny er mwyn helpu pobl i ddeall y system. Caiff y dudalen Facebook ei hyrwyddo o hyd drwy hysbysebu. Mae hyn wedi bod yn llwyddiannus o ran lledaenu'r neges yn ehangach. Cynyddodd y nifer a oedd yn 'hoffi' y dudalen o dros 4,000 (yn ôl yr ystadegau ar gyfer 13/10/14) i 16,866 (14/11/2017). Roedd cydberthynas rhwng cyfnodau hysbysebu ar Facebook a'r nifer a ddangosodd eu bod yn 'hoffi' y dudalen.

Mae gan ein sianedl Twitter 1,317 o ddilynwyr yn awr (yn ôl yr ystadegau ar gyfer 14/11/2017).

**Twitter:** @OrgDonationCYM

**Facebook:** Rhoi Organau Cymru

## Ymgysylltu â rhanddeiliaid

20. Anfonwyd pecyn ymgyrchu at grwpiau o rhanddeiliaid a phartneriaid cyn yr wythnos rhoi organau. Cymerodd amrywiaeth o rhanddeiliaid ran mewn telegynhadledd ym mis Medi pan gynhaliwyd sesiwn holi ac ateb yn ymwneud â'r ymgyrch hysbysebu newydd.

21. Cyhoeddwyd e-fwletin i rhanddeiliaid bob chwarter yn 2016-17. Caiff y cylchlythyr ei gyhoeddi ar [www.llyw.cymru/rhoiorganau](http://www.llyw.cymru/rhoiorganau) a'i anfon i tua 370 o bobl.

## Wythnos Rhoi Organau, 4-10 Medi 2017

22. Cynhaliwyd gweithgareddau cysylltiadau cyhoeddus yn bennaf yn ystod yr wythnos gan ganolbwyntio ar bwysigrwydd trafod â'r teulu, a defnyddiwyd y cyfryngau cymdeithasol, digwyddiadau wyneb yn wyneb a matiau diodydd wedi'u brandio i dargedu pobl ifanc 18-34 oed yn grwpiau cymdeithasol C2SE a phobl ifanc NEET.

Roedd yr ymgyrch yn cynnwys:

Cyfryngau cymdeithasol	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instagram - 5 stori ddwyieithog wedi'u brandio</li><li>• gyda gwariant hyrwyddo penodol;</li><li>• Snapchat - geohidlydd dwyieithog i fyfyrwyr</li><li>• prifysgol Caerdydd;</li><li>• Facebook/ Twitter - 24 o negeseuon dwyieithog</li><li>• ym mis Medi gyda gwariant hyrwyddo penodol</li></ul>
------------------------	---

Sioeau teithiol mewn gweithleoedd	<p>8 digwyddiad ar hyd a lled Cymru mewn gweithleoedd mawr sy'n cyflogi canran uchel o bobl ifanc 18-34 oed. Roedd y rhain yn cynnwys stondinau a baneri arddangos ac roedd nyrsys SNOD (mewn tri lleoliad) a chriw hyrwyddo hefyd yn bresennol. Roedd taflenni, beiros, mygiau a matiau diodydd ar gael i'r rhai a oedd yn ymweld â'r standin ac roedd cyfle iddynt gofrestru ar-lein ar iPad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nwy Prydain</li> <li>• DVLA</li> <li>• Go Compare</li> <li>• Admiral</li> <li>• BT</li> <li>• Cyngor Sir Caerfyrddin</li> <li>• Cyngor Sir Powys</li> <li>• MoneyPenny</li> </ul>
Partneriaeth ag ymgyrch 'I Loves the 'Diff'	<p>Eitemau wedi'u brandio ar y cyd rhwng Rhoi Organau Cymru ac IltD gan gynnwys matiau diodydd a phosteri'n seiliedig ar ddyluniad llyfrau Taffywood:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 330 o glybiau rygbi drwy Gymru</li> <li>• 200 o ganolfannau hamdden yn y De</li> </ul>
Astudiaethau achos	<p>Fideo sy'n dangos astudiaethau achos a chyfweliad gyda Mike Stephens, llawfeddyg trawsblannu; Eiddwen Glyn (Nyrs trawsblannu); ynghyd ag astudiaethau achos ysgrifenedig a lluniau o Jennifer Jones (sydd wedi cael trawsblaniad); Luke Morgan (sydd wedi cael trawsblaniad); a Gail Butterill (teulu rhywun a roddodd organau) .</p>
Datganiad i'r wasg	<p>Datganiad i'r wasg genedlaethol a oedd yn sôn am ddwy astudiaeth achos; 5 datganiad i'r wasg ranbarthol a oedd yn cynnwys astudiaethau achos.</p>
Pecyn ymgyrchu i randdeiliaid	<p>Pecyn electronig o adnoddau ymgyrchu y gellir eu lawrlwytho a anfonwyd at 302 o randdeiliaid.</p>

### **23. Y gynulleidfa y llwyddwyd i'w chyrraedd**

- Llwyddwyd i ledaenu'r negeseuon i 14.5 miliwn o bobl drwy lansio'r ymgyrch ddwyieithog ar y cyfryngau yn ystod Wythnos Rhoi Organau (drwy Gymru a'r DU)
- Cafwyd 16 munud o ddarlledu ar y cyfryngau darlledu cenedlaethol.
- Cafodd dros 24,000 o weithwyr gyfle i weld/clywed am yr ymgyrch drwy'r sioeau teithiol.
- Cafodd 150,000 o bobl ifanc 18-34 oed yn ne-ddwyrain Cymru gyfle i weld/clywed am yr ymgyrch bob wythnos drwy roi posteri a matiau diodydd mewn lleoliadau hamdden.
- Cafodd 150,000 o bobl ifanc 18-34 oed drwy Gymru gyfle i weld/clywed am yr ymgyrch bob wythnos drwy roi posteri a matiau diodydd mewn clybiau rygbi.
- Llwyddwyd i gyrraedd cynulleidfa o dros 205,000 (gan dargedu pobl ifanc 18-34 oed) drwy straeon Instagram (175,334 S a 30,083 C).
- Cafodd 480 o fyfyrwyr 18-34 oed ym Mhrifysgol Caerdydd gyfle i weld/clywed geohidlydd Snapchat (yn uniongyrchol ac wrth i ffrindiau ei rannu â nhw).
- Llwyddwyd i gyrraedd cynulleidfa o dros 140,000 drwy gyfrwng Facebook a Twitter ym mis Medi.

### **24. Ymgysylltu**

- Cyfradd agor o 23% ac 83 clic ar gynnwys y pecyn ymgyrchu Saesneg ac 19% a 5 clic ar gynnwys y pecyn ymgyrchu Cymraeg.
- Cafwyd sgwrs o safon gyda 523 o bobl a ddaeth i standin y sioe deithiol. Rhoddwyd 1,800 o eitemau wedi'u brandio i weithwyr. Cofrestrodd 15 i roi organau tra oeddent yn ymweld â'r standin.
- Cafwyd 2,686 clic uniongyrchol ar y dudalen gofrestru ar wefan yr ymgyrch drwy gyfrwng straeon Instagram (2,263 S a 423 Cn).
- Llwyddwyd i gyrraedd cynulleidfa o 41,480 ar Facebook (hoffi, sylwadau, rhannu, gwyllo'r fideo).
- Llwyddwyd i gyrraedd cynulleidfa o 2,181 ar Twitter (aildrydar, hoffi, gwyllo'r fideo).

### **25. Effaith**

- Cofrestrodd 5,486 o'r newydd yng Nghymru ym mis Medi 2017 (4,635 yn optio i mewn ac 851 yn optio allan). Mae hyn yn cymharu â 4,000 a gofrestrodd o'r newydd ym mis Awst 2017 (3,519 yn optio i mewn a 481 yn optio allan).
- Cynnydd o 31% yn y sesiynau ar wefan yr ymgyrch a chynnydd o 33% yn y nifer a edrychodd ar y dudalen ar y we (ffigurau Medi '17 v Awst '17).

### **26. Yr agweddau ar yr ymgyrch a berfformiodd orau yn ystod Wythnos Rhoi Organau**



### Fideo byr o gyfweiliad â nyrs trawsblannu (Eiddwen Glyn)

- 20,902 wedi'i weld
- 7,052 wedi ymateb (hoffi, rhoi sylwadau, rhannu, gwylio'r fideo)

### Astudiaeth achos Jennifer Jones

- 9,881 wedi'i gweld
- 5,672 wedi ymateb (hoffi, rhoi sylwadau, rhannu, gwylio'r fideo).

### Pretty Vicious (Merthyr teen band)

- 7,699 wedi'i weld
- 3,600 wedi ymateb (hoffi, rhoi sylwadau, rhannu).

### Fideo byr o gyfweiliad â llawfeddyg trawsblannu (Mike Stephens)

- 8,369 wedi'i gweld
- 3,145 wedi ymateb (hoffi, rhoi sylwadau, rhannu, gwylio'r fideo).

### Astudiaeth achos Luke Morgan

- 4,734 wedi'i gweld
- 2,221 wedi ymateb (hoffi, rhoi sylwadau, rhannu, gwylio'r fideo).

### Enghreifftiau o'r gweithgareddau cysylltiadau cyhoeddus a gynhaliwyd yn ystod yr Wythnos Rhoi Organau a'r sylw a gafwyd yn y wasg





## FROM USK TILL DAWN

QUENTIN TAFFYTINO

Gwnewch amser i drafod eich penderfyniad rhoi organau gyda'ch anwyliaid.

Make time to talk about your organ donation decision with Loved ones.



## SAVING PRIVATE RHIAN

STEFFAN AP SPIELBERG

Mae rhoi organau'n achub bywydau hefyd.

Organ donation saves lives too.



## MIGHTY MORPHIN POWYS RANGERS

HAIM SOSBAN

S'dim rhaid gwisgo clogyn i fod yn uwcharwr. Mae rhoi organau'n achub bywydau.

Not all super heroes wear capes. Organ donors save lives too.



## WE NEED TO TALK ABOUT CEFN

LIONEL SHRIVER-JONES

Hefyd, mae angen i chi siarad am eich penderfyniad rhoi organau gyda'ch anwyliaid.

You also need to talk about your organ donation decision with loved ones.

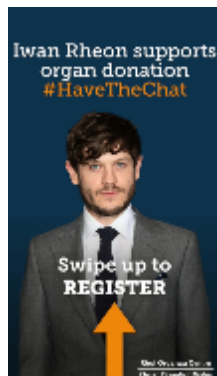
Mae Christian Amodeo, o 'I Loves The 'Diff', yn rhoddwr organau byw. Yn ddiweddar, fe roddodd ei un o'i arenau i'w wraig Helena. Cofrestrwch yma [RhoiOrganau.org](http://RhoiOrganau.org) Rhowch wybod i'ch teulu #CaelySgwrs



Rhoi Organau Cymru  
Organ Donation Wales

Christian Amodeo, of 'I Loves the 'Diff', is a living organ donor. He recently donated a kidney to his wife Helena.

Register at [OrganDonationWales.org](http://OrganDonationWales.org)  
Tell your family #HaveTheChat



## **Hysbysebu: lansiwyd yr ymgyrch ar 1 Tachwedd 2017**

27. Nod yr ymgyrch oedd ymdrin â'r problemau sy'n codi pan fydd y teulu'n anwybyddu dymuniad eu hanwyliaid i roi eu horganau, ac yn gwrthod derbyn system sy'n seiliedig ar gydsyniad tybiedig. Mae'n ceisio codi ymwybyddiaeth o rôl teuluoedd/partneriaid yn y broses o anrhydeddu penderfyniad eu hanwyliaid, yn ogystal ag annog pobl i ddweud wrth eraill am eu penderfyniad.

### **Tystiolaeth**

28. Cyhoeddodd Gwaed a Thrawsblaniadau'r GIG ddata ar gyfer blwyddyn ariannol 2016-17, a hynny am y tro cyntaf ers cyflwyno'r system cydsyniad tybiedig, ac mae'n dangos y canlynol:

- Cafwyd 21 o achosion pan benderfynodd teuluoedd anwybyddu dymuniad a gofrestrodd perthynas iddynt ar y gofrestr rhoi organau, neu pan benderfynodd teulu wrthod derbyn y system cydsyniad tybiedig. O gofio bod pawb sy'n rhoi organau'n rhoi 3.1 organ ar gyfartaledd, collwyd cyfle i drawsblannu 65 o organau ychwanegol.
- Cafwyd organau gan 61 o bobl a fu farw yng Nghymru, sef tri yn llai nag a gafwyd yn ystod y flwyddyn flaenorol.
- Trawsblannwyd 187 o organau, o'i gymharu â 214 yn 2015-16.
- Roedd 235 o bobl yn aros am drawsblaniad, sef cynnydd o 27 ers 2015-16. Cafwyd organau gan 36 o roddwyr byw, sef chwech yn fwy nag a gafwyd yn 2015-16.
- Bu farw 22 o bobl tra oeddent ar y rhestr aros o'i gymharu â 27 yn 2015-16.

### **Ymchwil i agweddau cymdeithasol**

29. Cafodd cwestiynau am roi organau eu cynnwys yn Arolygon Omnibws Cymru (a gynhaliwyd gan Beaufort Research) rhwng 2012 a 2017. Mae'n debyg bod modd priodoli'r diffyg cefnogaeth gan y teulu i'r ffaith bod y nifer sy'n trafod eu penderfyniad â'u hanwyliaid, yn ôl yr arolwg, wedi parhau'n gymharol isel er gwaethaf cynnydd o 38% i 51% rhwng mis Mehefin 2012 a mis Mawrth 2017.

Bydd yr ymgyrch newydd yn canolbwyntio ar rôl teuluoedd yn y broses a phwysigrwydd sgwrsio â theuluoedd/partneriaid.

Bydd Llywodraeth Cymru yn parhau i gynnal ymchwil drwy ddefnyddio Arolwg chwarterol Omnibws Cymru er mwyn deall lefel yr ymwybyddiaeth a faint sy'n deall y priif negeseuon.

30. Yn ôl canlyniadau'r Arolwg Omnibws a gynhaliwyd fis Mawrth 2017, roedd:

- 51% o ymatebwyr wedi trafod eu dymuniadau â'u hanwyliaid. Roedd hyn wedi codi o 48% ym mis Mawrth 2016.

- Os yw person yn dewis peidio â chofrestru penderfyniad, roedd 74% o'r ymatebwyr yn cytuno y dylid trin hynny fel penderfyniad i roi organau, ac y dylid annog teuluoedd i dderbyn hynny. Roedd y ffigwr yn llai na'r 75% a gofnodwyd ym mis Mawrth 2016.
- Roedd 73% o'r ymatebwyr yn ymwybodol o'r newidiadau yn y system rhoi organau. Roedd y ffigwr yn is na'r 82% a gofnodwyd ym mis Mawrth 2016.

Mae'r adroddiadau diweddaraf wedi'u cyhoeddi yma:

<http://gov.wales/statistics-and-research/public-attitudes-organ-donation/?skip=1&lang=cy>

31. O ran proffiliau oed, mae data'r Arolygon Omnibws a gynhaliwyd ym mis Mehefin 2016 yn dangos mai pobl ifanc 18-34 oed yw'r grŵp sydd lleiaf tebygol o fod wedi trafod eu penderfyniad i roi organau gydag aelod o'r teulu (44% - Mehefin 2016).

Er bod y cyfraddau'n uwch ymhlith pobl 35-54 oed (55%), bydd y grŵp oedran hwn yn cynnwys aelodau o'r teulu / rhieni y mae angen iddynt wybod ac anrhydeddu penderfyniad eu hanwyliaid.

Mae'r wybodaeth lawn yn yr adroddiad:

<http://gov.wales/docs/caecd/research/2016/160905-survey-public-attitudes-organ-donation-waves-10-11-12-cy.pdf>

32. Mae'r ymgyrch newydd yn annog pobl i **“drafod rhoi organau, neu gall rywun arall siarad ar eich rhan”**.

Math o hysbyseb	Sianeli penodol
Teledu - rhwng 1 Tachwedd a 17 Rhagfyr 2017	ITV S4C 4oD Sky Digital ITV Hub
Radio masnachol	Heart South Wales Heart North Wales The Wave Radio Ceredigion
Ar-lein	Hysbysebion digidol Facebook Twitter Instagram Google



### Sylw yn y wasg (1 Tachwedd)

Dyddiad	Gweithgaredd	Sylw
01/11/17	Erthygl hanner tudalen ar dudalen newyddion ar-lein am y cyfweiliad â Nyrs Arbenigol - Rhoi Organau	BBC.co.uk/Wales
01/11/17	Stori newyddion a chyfweiliad â'r llawfeddyg Mike Stephens (5 munud o hyd)	BBC Radio Wales Good Evening Wales
01/11/17	Stori newyddion a chyfweiliad â'r Prif Swyddog Meddygol, Frank Atherton, ac astudiaethau achos Joanna Duckworth a Michelle Powell (3 munud o hyd)	BBC Wales Today
01/11/17	Stori newyddion a chyfweiliad ag Anna Louise Bates, hysbyseb 30 eiliad o hyd	ITV Wales
01/11/17	Stori newyddion am hysbyseb yn ymwneud ag astudiaeth achos a nyrs SNOD leol	SW Argus Online
01/11/17	Stori newyddion am hysbyseb yn ymwneud ag astudiaeth achos a nyrs SNOD leol	SW Argus
01/11/17	Stori newyddion am hysbyseb yn ymwneud ag astudiaeth achos a nyrs SNOD leol	Daily Post Online
01/11/17	Stori newyddion am hysbyseb yn ymwneud ag astudiaeth achos a nyrs SNOD leol	Swansea Sound Online
01/11/17	Stori newyddion am hysbyseb yn ymwneud ag astudiaeth achos a nyrs SNOD leol	Deeside.com
02/11/17	Stori newyddion am yr hysbyseb a'r ymgyrch	South Wales Evening Post

### Enghreiffiau o hysbysebu

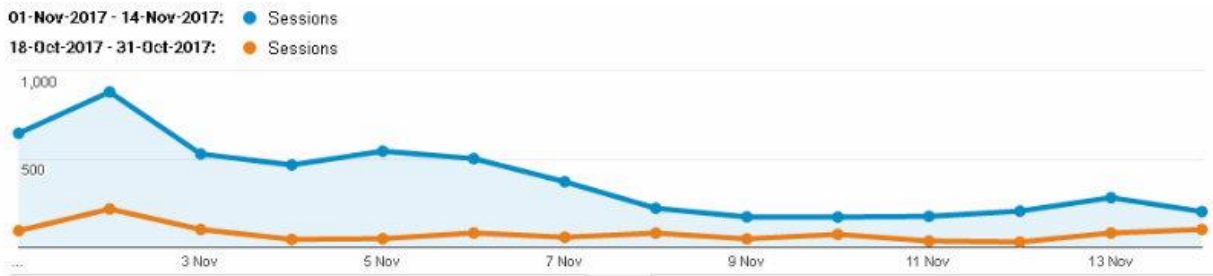
33. Mae'r hysbysebion teledu i'w gweld ar ein tudalennau Facebook a Twitter, ac mae'r fideo i'w gweld ar Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=dT6Z0ipNVIY>

### Gwybodaeth ddigidol am Roi Organau

34. Rhwng 1 – 14 Tachwedd 2017 (wythnos 1 a 2 o'r ymgyrch i dargedu Teuluoedd sy'n anwybyddu penderfyniad)

## Traffig i wefan yr ymgyrch



### Yn ystod pythefnos gyntaf yr ymgyrch:

- Cafwyd 5,376 sesiwn ar wefan yr ymgyrch a 4,748 o ddefnyddwyr. Roedd hyn yn gynnydd o 400% bron o'i gymharu â'r bythefnos flaenorol.
- Roedd 86.6% o'r rhai a edrychodd ar y wefan yn gwneud hynny am y tro cyntaf o'i gymharu â 82.5% yn ystod y bythefnos flaenorol.

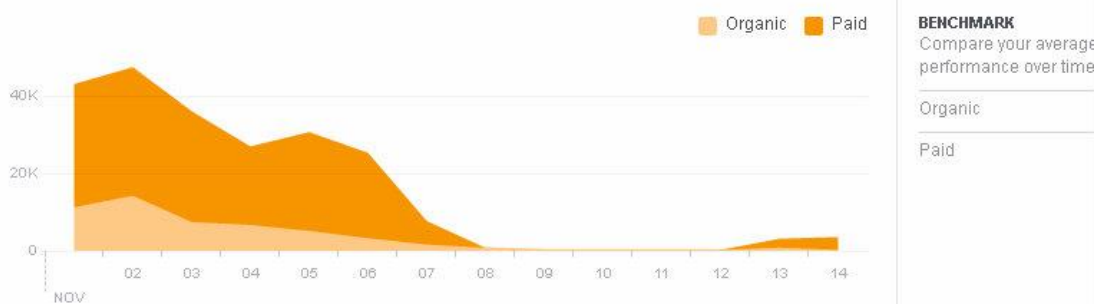
Cawsom **3684** clic drwy gyfrwng ein hysbysebion:

- 2,155 clic drwy hysbysebu ar Facebook
- 1,015 clic drwy hysbysebu ar Twitter
- 291 clic drwy hysbysebu ar Google
- 162 clic drwy gyfrwng hysbysebion mewn erthyglau (hysbysebion sy'n ymddangos mewn erthyglau ar wefannau eraill)
- 61 clic drwy hysbysebu ar Instagram.

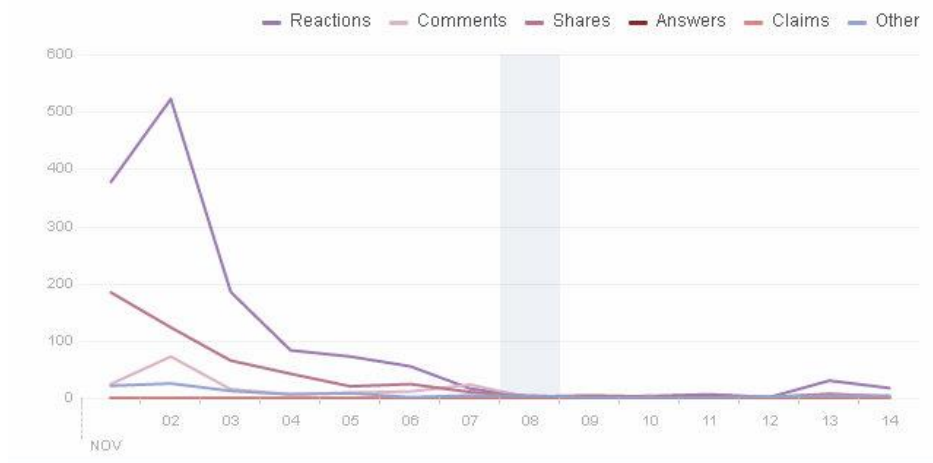
## Facebook

### Total Reach

The number of people who were served any activity from your Page, including your posts, posts to your Page by other people, Page like adverts, mentions and check-ins.



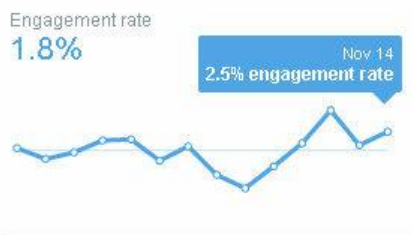
Reactions, comments, shares and more  
These actions will help you reach more people.



## Twitter

Yn ystod y cyfnod hwn, llwyddwyd i gael:

- 162,300 o argraffiadau; 1,800 o gliciau dolen; a chafodd 193 o negeseuon eu hail-drydar



## YouTube

Cyhoeddwyd ein hysbyseb teledu newydd ar 1 Tachwedd ar Facebook a sianel YouTube Llywodraeth Cymru. Mae'r ffigurau isod yn dangos y nifer a wylodd yr hysbyseb ar YouTube yn unig.



Hysbyseb Saesneg ar Facebook:  
13,300 wedi'i gweld / 3,500 munud i gyd  
Hysbyseb Saesneg ar YouTube:  
818 wedi'i gweld / 409 munud i gyd

Hysbyseb Gymraeg ar Facebook:  
1,300 wedi'i gweld / 333 munud i gyd  
Hysbyseb Gymraeg ar YouTube:  
115 wedi'i gweld / 60 munud i gyd



## **Gweithgareddau cyfathrebu a dargedwyd at grwpiau penodol**

### **Myfyrwyr**

35. Rydym wedi parhau â'r trefniant sydd gennym gydag UCAS i gyfathrebu'n uniongyrchol â myfyrwyr sydd wedi derbyn lle ym mhrifysgolion Cymru. Mae hyn yn cynnwys e-bost uniongyrchol a llythyr i'w cyfeiriad cartref i sicrhau bod eu teulu'n gwybod am y sefyllfa.

Anfonwyd y llythyr a'r e-bost at bron 8,000 o fyfyrwyr o'r tu allan i Gymru. Agorwyd yr e-bost gan bron 58% o'r myfyrwyr a chliciodd dros 2% ar y linc.

Ategwyd y gwaith hwn gan waith cysylltiadau cyhoeddus â'r prifysgolion a'r colegau i'w hannog i ddefnyddio'u sianeli presennol fel y cyfryngau cymdeithasol a chylchlythyrau.

### **Pobl ifanc 16-18**

36. Caiff llythyr ei anfon at bawb sydd ar fin troi'n 18 oed. Mae'n esbonio'r system newydd a'u dewisiadau ac yn eu hannog i siarad â'u hanwyliaid.

Rhwng mis Tachwedd 2016 a mis Hydref 2017, anfonwyd dros 36,000 o lythyrau.

### **Pecyn ysgolion (cyfnodau allweddol 3 a 4 )**

37. Rydym wedi paratoi pecyn dwyieithog ar y cyd ag NHSBT ar gyfer disgyblion 11-15 oed. Roedd y pecyn, a gwblhawyd fis Medi 2017, yn cynnwys astudiaethau achos ysgrifenedig ac ar ffurf fideo, cynlluniau gwersi ac adnoddau. Ar hyn o bryd, rydym yn treialu'r pecyn mewn ysgol. Byddwn yn addasu'r pecyn yn ôl yr adborth a gawn cyn ei lansio drwy Gymru ddechrau 2018 mae'n debyg.

### **Grwpiau ffydd**

38. Byddwn yn parhau i gysylltu â grwpiau perthnasol i'w hannog i gefnogi'r ymgyrch a chynnig deunyddiau a/neu gynnwys ar gyfer eu sianeli cyfathrebu.

### **Cymunedau pobl dduon ac Asiaidd a lleiafrifoedd ethnig**

39. Byddwn yn gweithio i adolygu ac ychwanegu at ein cysylltiadau a'n hadnoddau presennol i dargedu'r cymunedau hyn. Mae angen ymgymryd â rhagor o waith ymgysylltu ac anfon negeseuon wedi'u targedu'n benodol a chaiff cynllun ar wahân ei ddatblygu ar gyfer ail flwyddyn yr ymgyrch hysbysebu bresennol.

### **Sgiliau a chymwyseddau yn y GIG**

40. Mae Llywodraeth Cymru wedi bod yn gweithio gyda Gwaed a Thrawsblaniadau'r GIG, yr awdurdod iechyd arbennig sy'n gyfrifol am reoli'r broses rhoi organau yng Nghymru, i sicrhau bod y broses o reoli'r newid yn y system gydsynio'n weithredol yn cydymffurfio â Chod Ymarfer yr Awdurdod Meinweoedd Dynol ar Ddeddf Trawsblannu Dynol (Cymru) 2013.

Mae nyrsys arbenigol mewn rhoi organau (SNOD) yn parhau i gael eu hyfforddi i sgwrsio am roi organau ac mae'r gwaith o'u cynorthwyo i reoli'r sgysiau hyn yn parhau. Dyma'r gwaith a aeth rhagddo yn ystod 2016-17:

- Dulliau cyfathrebu gwell rhwng y Gogledd a'r De ynghylch cysondeb a threfniadau archwilio;
- Trafodaethau am y ffordd orau o archwilio sefyllfaoedd cymhleth;
- Cyfarfod i rannu arfer ac i drafod sut i ddechrau'r sgwrs ag unigolion ac i ddysgu o brofiad;
- Mwy o waith yn ymwneud â chyfathrebu. Cafwyd cyfleoedd i weithio gyda hwyluswyr y tu allan i'r GIG – cafwyd adborth cadarnhaol iawn.

## **Gwerthuso**

41. Mae'r gwaith ymchwil a gwerthuso'n ymwneud yn benodol â'r gwaith cyfathrebu yn cynnwys arolygon o ymwybyddiaeth ac agweddau'r cyhoedd.

## **Arolwg o agweddau'r cyhoedd tuag at roi organau: ton 13 ac 14**

42. Rydym wedi comisiynu cwestiynau yn Arolwg Omnibws Cymru er mwyn cael gwybodaeth reolaidd am ymwybyddiaeth y cyhoedd ac agweddau tuag at y system rhoi organau. Caiff data ei gasglu'n rheolaidd rhwng Mehefin 2012 a Mawrth 2020. Cynhaliwyd ton 13 (1,035 o ymatebwyr) rhwng 27 Chwefror a 12 Mawrth 2017 a thon 14 (1,008 o ymatebwyr) rhwng 18 Medi ac 1 Hydref 2017.

## **Y prif gasgliadau**

- Yn nhon 13, dywedodd llai na thri chwarter o'r ymatebwyr (73 y cant) eu bod yn ymwybodol o'r newidiadau yn y system rhoi organau, ond gwelwyd y ganran hon yn gostwng i 70 y cant yn nhon 14. Mae'r ffigurau hyn yn dangos gostyngiad mewn ymwybyddiaeth ddigymell o'r ganran uchaf o 82 y cant yn nhon 11 (Mawrth 2016).
- Ar ôl gweld disgrifiad o'r system newydd, dywedodd tua wyth o bob deg o ymatebwyr (81 y cant yn nhon 13; 79 y cant yn nhon 14) eu bod wedi gweld neu glywed rhywbeth am y newid. Mae'r ffigurau hyn yn dangos tuedd bychan ar i lawr o 84 y cant yn nhon 11 (Mawrth 2016), pan oedd ymwybyddiaeth ar ei uchaf.
- Dywedodd tua hanner yr ymatebwyr (51 y cant) yn nhon 13 eu bod wedi trafod eu dymuniadau ag aelod o'r teulu, a chododd hyn i 55 y cant yn nhon 14. Ni fu fawr o newid yn y ffigur hwn rhwng ton 1 (Mehefin 2012) a thon 6 (Mehefin 2015), sef tua phedwar o bob deg, ond mae wedi codi'n raddol ers hynny.
- Ers cyflwyno'r system feddal o optio allan:
  - roedd bron dau draean o'r ymatebwyr (64 y cant yn nhon 13, a 65 y cant yn nhon 14) wedi optio i mewn neu heb wneud dim gan eu bod yn fodlon i'r system cydsyniad tybiedig gael ei gweithredu;
  - roedd un o bob ugain o ymatebwyr (5 y cant yn nhon 13 ac 14) wedi optio allan; a
  - dywedodd tri o bob deg o ymatebwyr (30 y cant yn nhon 13 ac 14) eu bod yn dal yn ystyried eu dewisiadau; nad oeddent wedi meddwl am y peth eto; neu nad oeddent yn gwybod beth roeddent am ei wneud.

- Gofynnwyd i'r ymatebwyr a oedd wedi cofrestru i roi organau, a oedd yn fodlon i'r system cydsyniad tybiedig gael ei gweithredu neu a oedd wedi optio allan, " A ydych wedi trafod y penderfyniad hwnnw gyda'ch teulu erioed?". Yn nhonnau 13 ac 14, dywedodd tua dau draean (65 y cant yn nhon 13 a 67 y cant yn nhon 14) eu bod wedi trafod eu penderfyniad. Mae'r ffigurau hyn yn dangos tuedd bychan ar i fyny ers i'r cwestiwn gael ei ofyn am y tro cyntaf yn nhon 11 (Mawrth 2016).

### **Y rhagolygon a'r blaenoriaethau**

43. Cynhelir cynhadledd ar 1 Rhagfyr i weithwyr iechyd proffesiynol a rhanddeiliaid er mwyn rhannu gwybodaeth am roi organau a thrawsblaniadau yng Nghymru.

44. Asesiad o effaith – cyhoeddwyd ar 30 Tachwedd 2017.

45. Mae'r gyllideb gyfathrebu ar gyfer 2018-19 yn cynnwys ail gam yn yr ymgyrch newydd, tra caiff yr ymgyrch bresennol ei gwerthuso, a bydd hyn yn dechrau yn hydref 2018.

46. Caiff y strategaeth ar gyfer ymgysylltu a chyfathrebu â phobl dduon ac Asiaidd a lleiafrifoedd ethnig ei diweddarau.