

Cynllun Blynyddol yr Awdurdod Cystadleuaeth a Marchnadoedd 2023/24

Cynllun Blynyddol yr Awdurdod Cystadleuaeth a Marchnadoedd 2023/24

Cyflwynwyd i Senedd y DU, Senedd Cymru,
Senedd yr Alban a Chynulliad Gogledd
Iwerddon yn unol â pharagraff 13(2) o Atodlen
4 i Ddeddf Menter a Diwygio Rheoleiddio
2013 (fel y'i diwygiwyd gan adran 40(3) o
Ddeddf Marchnad Fewnol y Deyrnas Unedig
2020)



© Hawlfraint y Goron 2023

Trwyddedir y cyhoeddiad hwn o dan delerau Trwydded Llywodraeth Agored f3.0 oni nodir fel arall. I weld y drwydded hon, ewch i nationalarchives.gov.uk/doc/open-government-licence/version/3.

Lle rydym wedi nodi unrhyw wybodaeth am hawlfraint trydydd parti, bydd angen i chi gael caniatâd deiliaid yr hawlfraint dan sylw.

Mae'r cyhoeddiad hwn ar gael yn www.gov.uk/official-documents.

Dylid anfon unrhyw ymholiadau am y cyhoeddiad hwn atom yn general.enquiries@cma.gov.uk

ISBN 978-1-5286-3918-7

E02862883 03/23

Argraffwyd ar bapur sy'n cynnwys 40% o ddeunydd ffeibr wedi'i ailgylchu

Argraffwyd yn y DU gan HH Associates Ltd. ar ran Rheolwr Llyfrfa Ei Fawrhydi

Cynnwys

Tudalen

Rhagair.....	6
1. Y CMA	9
2. Llunio CMA y Dyfodol	12
3. Diben	14
4. Uchelgais	16
5. Blaenoriaethau Tymor Canolig	17
6. Meysydd Ffocws ar gyfer 2023-24	23
7. Adnoddau ac amser staff	28
8. Rhestr Termau	31

Rhagair

Mae'r CMA yn defnyddio dull gweithredu newydd ar gyfer ei Gynllun Blyneddol eleni.

Yn wahanol i'r gorffennol, rydym yn gosod y Cynllun Blyneddol ar gyfer 2023/24 mewn dau gyfnod amser: ein huchelgais a'n blaenoriaethau tymor canolig ar gyfer y 3 blynedd nesaf, a'r meysydd allweddol y mae'r CMA yn bwriadu canolbwyntio arnynt yn ystod y 12 mis nesaf.

I gyrraedd yno, rydym wedi cymryd cam yn ôl ac wedi gofyn rhai cwestiynau pwysig o'r newydd. Beth yw diben y CMA? Beth yw ein huchelgais - hynny yw, pa ganlyniadau rydym yn bwriadu eu cyflawni i'r rhai rydym yn eu gwasanaethu? A sut y dylai'r rhain ffurfio ein blaenoriaethau ar gyfer y tair blynedd nesaf a'n gweithgarwch yn y flwyddyn sydd i ddod?

Er mwyn helpu i ateb y cwestiynau hyn, rydym wedi ceisio clywed gan gynifer o leisiau â phosibl. Dros y cyfnod ymgynghori ar ein Cynllun Blyneddol, rydym wedi ymgysylltu â thua 80 o sefydliadau ac wedi siarad â'n cydweithwyr ym mhob rhan o'r CMA. Gwnaethom gynnal cyfarfodydd a digwyddiadau ym 4 gwlad y DU, ac rydym yn ddiolchgar i bawb am roi o'u hamser i ymgysylltu â'r cynigion.

Ers iddo gael ei sefydlu, mae'r CMA wedi hyrwyddo cystadleuaeth ac anghenion defnyddwyr. Dros y tair blynedd diwethaf, mae wedi sicrhau dros £20 o fuddiannau ariannol uniongyrchol i ddefnyddwyr am bob £1 o arian trethdalwyr sy'n cael ei wario. Rydym yn wynebu newidiadau pellgyrhaeddol i'n hamgylchedd allanol a newidiadau yr un mor sylweddol i gyfrifoldebau a swyddogaethau'r SMA. Felly, roeddem o'r farn y byddai'n briodol ailystyried amcanion strategol y CMA a sut y gallwn sicrhau'r effaith gadarnhaol fwyaf i bobl, busnesau ac economi'r DU yn y blyneddodod sydd i ddod.

Mae grymoedd macro yn ffurfio'r amgylchedd y mae pob un ohonom yn gweithredu ynddo, o'r cynnydd mewn costau byw i newid hinsawdd, ac mae disgwyl i'r rhain wneud gwaith y CMA hyd yn oed yn fwy hanfodol. Yn y cyfamser, mae datblygiad parhaus technolegau a modelau busnes newydd yn golygu bod yn rhaid i'r CMA ragweld sut y gallai marchnadoedd a sylfeini cystadleuaeth esblygu – a nodi'r camau gweithredu y mae angen eu cymryd heddiw i sicrhau y bydd pobl yn parhau i gael borgen deg ac y bydd cystadleuaeth yn parhau i ffynnu yn y dyfodol.



Ar ôl i'r DU adael yr UE, mae'r CMA wedi derbyn cyfrifoldebau newydd ac wedi sefydlu'r Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau a Swyddfa'r Farchnad Fewnol. Mae hefyd wedi sefydlu'r Uned Marchnadoedd Digidol, y disgwylir iddi fod yn gerbyd ar gyfer y gyfundrefn reoliadol ddigidol o blaid cystadleuaeth y mae Llywodraeth y DU wedi ymrwymo iddi, gan gyflwyno deddfwriaeth newydd yn ystod sesiwn gyfredol y senedd.



Ochr yn ochr â'r newid hwn, mae sefydliadau'n gwneud mwy o ddefnydd o ddata, technolegau digidol a deallusrwydd artiffisial, ac mae disgwyliadau cyflogaion yn parhau i esblygu. Yn yr un modd, mae'n rhaid i'r CMA addasu er mwyn gwella ein heffeithiolrwydd a'n heffaith. Ac wrth wneud hynny, mae'n rhaid i ni reoli ein cyllideb yn ofalus, fel y mae cartrefi a busnesau ledled y DU yn gorfod ei wneud.

Gyda thîm arwain newydd, rydym wedi bod yn ystyried y ffordd orau o ateb yr heriau sydd i ddod. Yn dilyn ein sgysiau yn ystod y misoedd diwethaf gyda sefydliadau defnyddwyr a thrydydd sector, sefydliadau sy'n cynrychioli busnesau a buddsoddwyr, a chydweithwyr ledled y CMA, rydym yn hyderus bod y CMA mewn sefyllfa dda i ateb yr heriau hyn, a hynny oherwydd ansawdd ein pobl, trylwyrdeb eu gwaith sy'n seiliedig ar dystiolaeth, eu hymrwymiad i wneud y peth iawn a'u parodrwydd i ystyried syniadau newydd. Mae'r cryfderau hyn wedi galluogi'r CMA i gyflwyno buddiannau sylweddol i ddefnyddwyr a busnesau trwy ystod o waith rheoli uno, gorfodi, rhwymedïau'r farchnad ac eiriolaeth mewn perthynas ag ystod eang o faterion a sectorau, o godi gormod am gyffuriau fferyllol i gontractau prydles annheg, gofal cymdeithasol plant i ardystiadau'r cyfryngau cymdeithasol, maglau tanysgrifio ac adolygiadau ar-lein ffug.



Yn y Cynllun drafft hwn, rydym yn amlinellu diben y CMA yn gyntaf – helpu pobl, busnesau ac economi'r DU drwy hyrwyddo marchnadoedd cystadleuol a mynd i'r afael ag ymddygiad annheg – a sut mae'r diben hwn yn ffurfio ein huchelgais. Yn ail, rydym yn esbonio ein huchelgais yn nhermau'r canlyniadau rydym eisiau helpu i'w cyflawni dros y tymor canolig a'r hirdymor:

- gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a bargeinion teg
- gall busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, arloesi a ffynnu
- gall economi gyfan y DU dyfu'n gynhyrchiol ac yn gynaliadwy.

Yn drydydd, mae ein Cynllun Blynyddol yn mynd ati i amlinellu ein blaenoriaethau tymor canolig ar gyfer y tair blynedd nesaf a'n meysydd ffocws penodol ar gyfer 2023/24.

Rydym yn ddiolchgar iawn i bawb a gymerodd ran yn ein hymgyngoriad. Mae'r adborth wedi ein helpu i wella ein cynigion cychwynnol, ac mae wedi rhoi'r hyder i ni mai ein strategaeth newydd yw'r un i'n galluogi i gyflawni canlyniadau cadarnhaol i bobl, busnesau ac economi gyfan y DU, yn y flwyddyn i ddod a thu hwnt.

Marcus Bokkerink

Cadeirydd



Sarah Cardell

Prif Weithredwr



1. Y CMA

- 1.1 Mae'r CMA yn adran anweinidogol annibynnol o fewn Llywodraeth y DU a'r CMA yw prif awdurdod cystadleuaeth a diogelu defnyddwyr y DU. Rydym yn helpu pobl, busnesau ac economi'r DU drwy hyrwyddo marchnadoedd cystadleuol a mynd i'r afael ag ymddygiad annheg.
- 1.2 Mae ein grymoedd yn deillio o Ddeddf Menter a Diwygio Rheoleiddio 2013¹ a chaiff ein gwaith ei oruchwyllo gan Fwrdd a'i arwain gan y Prif Weithredwr a'r uwch-dîm. Gwneir penderfyniadau mewn rhai ymchwiliadau gan aelodau annibynnol o Banel y CMA.
- 1.3 Ein prif swyddogaethau yw:
- Ymchwilio i gynlluniau uno a gallai leihau cystadleuaeth yn sylweddol. Os bydd cynllun uno yn debygol o leihau cystadleuaeth yn sylweddol, gall y CMA ei atal neu osod rhwymedïau er mwyn mynd i'r afael â phryderon o'r fath.
 - Ymchwilio i fusnesau er mwyn nodi a ydynt wedi torri cyfraith cystadleuaeth y DU ac, os felly, roi terfyn ar y fath achosion o dor-cyfraith a'u hatal rhag codi, gan gynnwys drwy ddirwyo busnesau a cheisio sicrhau bod cyfarwyddwyr y cwmnïau dan sylw yn cael eu datgymhwyso, yn ogystal ag erlid unigolion sy'n cyflawni trosedd y cartel anghyfreithlon.
 - Gorfodi ystod o ddeddfwriaeth diogelu defnyddwyr, gan gynnwys mewn achosion lle mae triniaeth annheg yn erbyn defnyddwyr neu'r heriau y maent yn eu hwynebu wrth wneud dewisiadau yn awgrymu bod problem systemig yn y farchnad.
 - Cynnal astudiaethau neu ymchwiliadau neu wneud gwaith arall i farchnadoedd penodol lle yr amheuir bod problemau o ran cystadleuaeth a defnyddwyr. Gall y CMA gymryd camau – ac argymhell bod camau yn cael eu cymryd gan eraill – mewn marchnadoedd lle mae'n bosibl nad yw cystadleuaeth yn gweithio'n dda.
 - Rhoi cyngor i lunwyr polisi a Gweinidogion am ein swyddogaethau, gan gynnwys sut y gallant lunio polisi a'i roi ar waith mewn ffordd sy'n achub ar fanteision cystadleuaeth ac sy'n diogelu ac yn hyrwyddo buddiannau defnyddwyr.

¹ Caiff grymoedd Swyddfa'r Farchnad Fewnol eu hamlinellu yn Neddf Marchnad Fewnol y Deyrnas Unedig 2020. Mae gan y CMA hefyd rymoedd sy'n gysylltiedig â'r Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau, sy'n deillio o Ddeddf Rheoli Cymorthdaliadau 2022.

- Rhoi gwybodaeth a chyngor i bobl a busnesau am hawliau a rhwymedigaethau o dan y gyfraith cystadleuaeth a'r gyfraith defnyddwyr.
 - Hyrwyddo cystadleuaeth gryfach yn y diwydiannau a reoleiddir (nwy, trydan, dŵr, hedfanaeth, rheilffyrdd, cyfathrebu ac iechyd), gan weithio gyda rheoleiddwyr y sectorau.
 - Cynnal apeliadau ac atgyfeiriadau rheoleiddiol mewn perthynas â systemau rheoli prisiau, telerau trwyddedau neu drefniadau rheoleiddio eraill o dan ddeddfwriaeth sector-benodol.
 - Rhoi cyngor technegol, adrodd a monitro mewn perthynas â marchnad fewnol y DU, trwy Swyddfa'r Farchnad Fewnol.
 - Rhoi cyngor, adrodd a monitro mewn perthynas â chymorthdaliadau'r llywodraeth, drwy'r Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau.
- 1.4 Yn Natganiad Hydref 2022, ymrwymodd Llywodraeth y DU i gyflwyno deddfwriaeth i roi pwerau i'r CMA weithredu cyfundrefn statudol o blaid cystadleuaeth ar gyfer marchnadoedd digidol trwy ei Uned Marchnadoedd Digidol. Mae'r Uned Marchnadoedd Digidol, sydd wrthi'n cefnogi ein gwaith ar draws marchnadoedd digidol gan ddefnyddio pwerau presennol y CMA, eisoes wedi dechrau gweithio i weithredu'r gyfundrefn newydd.
- 1.5 Byddwn hefyd yn paratoi ar gyfer pwerau newydd fel rhan o'r gyfraith diogelu defnyddwyr a chystadleuaeth o dan y ddeddfwriaeth arfaethedig, gan gynnwys newid i fodel gorfodi gweinyddol, gyda phwerau dirwyo, ar gyfer diogelu defnyddwyr.
- 1.6 Rydym yn gweithio mewn ffordd integredig sy'n seiliedig ar dystiolaeth, gan ddewis yr adnoddau a fydd yn cael yr effaith fwyaf cadarnhaol, yn ein barn ni, i ddefnyddwyr a busnesau, ble bynnag y maent yn byw ac yn gweithredu yn y 4 gwlad, ac i economi'r DU.
- 1.7 Mae cylch gorchwyl y CMA yn cwmpasu'r DU i gyd, gyda swyddfeydd yng Nghaerdydd, Belfast, Caeredin, Llundain a Manceinion, yn ogystal ag Uned Micro-economeg newydd i'w lleoli yn Darlington. Bydd yr Uned Micro-economeg yn dadansoddi ac yn cynnig arbenigedd ar faterion cystadleuaeth yn y DU, hawliau defnyddwyr, arloesi, cynhyrchiant a diwygiadau i'r ochr gyflenwi.
- 1.8 Rydym yn ymrwymo i fod yn lle gwych i weithio ynddo. Rydym eisiau i'n staff weithio mewn sefydliad sy'n dysgu ac yn gwella'n barhaus, gan roi cyfleoedd iddynt ddatblygu eu gyrfa a phrofiad gwaith/bywyd gwych.
- 1.9 Drwy ein model gweithredu hybrid, rydym am i bawb gael ymdeimlad cryf o berthyn a chysylltedd gyda CMA sy'n fodern, yn wydn ac yn flaengar. Rydym yn ymwreiddio diwylliant a ffyrdd o weithio sy'n adlewyrchu ein presenoldeb ledled y DU ac sy'n ein galluogi i wneud ein gwaith gorau a byw bywydau

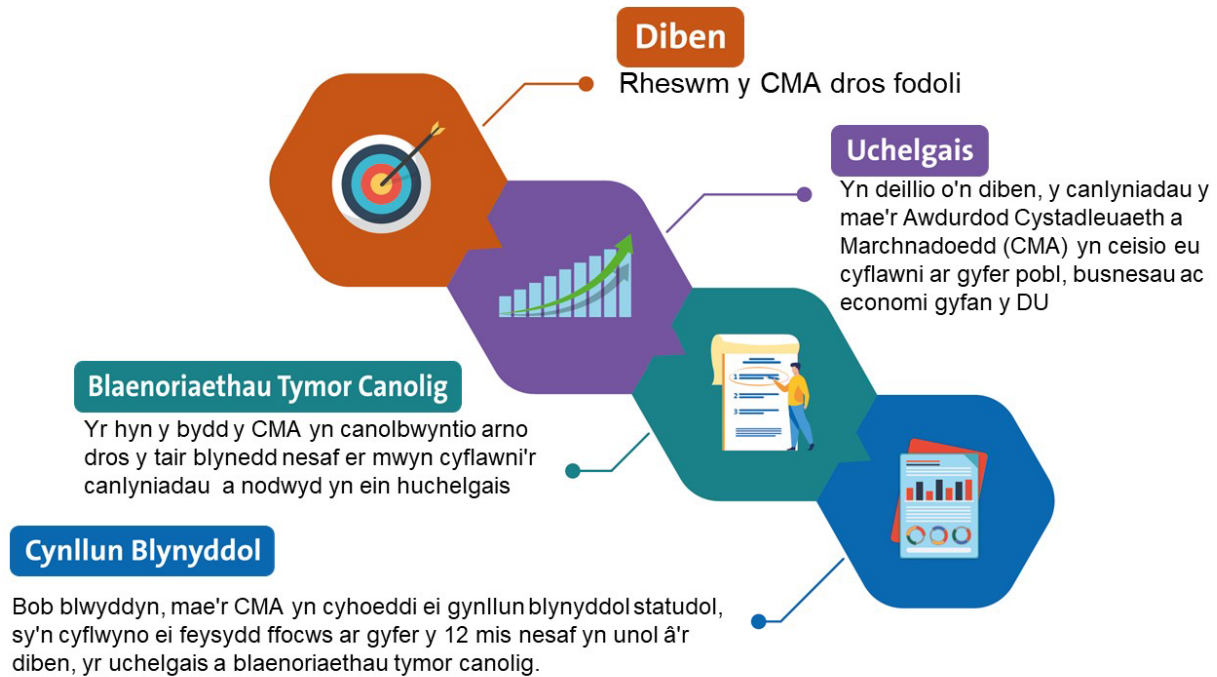
cytbwys ac iach, a hynny i gyd ar sylfaen o gynwysoldeb a pharch. Bydd hyn yn ein galluogi i barhau i ddenu a chadw pobl ddawnus mewn marchnad lafur gystadleuol.

- 1.10 Mae'r CMA yn benderfynol o feithrin gweithlu amrywiol a chynhwysol, gan gynnwys ar lefelau uwch, sy'n adlewyrchu ac yn deall y cyhoedd rydym yn eu gwasanaethu. Mae amrywiaeth o brofiadau a safbwyntiau hefyd yn hollbwysig er mwyn cyflawni'r canlyniadau gorau posibl ac yn rhywbeth rydym yn bwriadu ei feithrin ymhellach yn ein gweithlu. Gwyddom fod hil ac anabledd yn feysydd y mae angen rhoi blaenoriaeth iddynt yn y CMA ond mae ein hymrwymiad i gydraddoldeb, amrywiaeth a chynhwysiant yn ddyfnach ac yn ehangach na hyn. Dyna pam rydym wedi pennu uchelgeisiau yn ein cynllun cydraddoldeb, amrywiaeth a chynhwysiant dwy flynedd diweddaraf sydd â'r nod o sicrhau ein bod yn parhau i gyflawni ein strategaeth cydraddoldeb, amrywiaeth a chynhwysiant pedair blynedd ehangach.
- 1.11 Er i ni wneud cynnydd sylweddol, rydym yn cydnabod bod mwy y gallwn ei wneud ac mae'n rhaid i ni ei wneud i sicrhau gweithlu cwbl gynrychioliadol gyda chyfle cyfartal i bawb. Felly, rydym wedi sefydlu pum thema y byddwn yn canolbwyntio ein hymdrechion arnynt hyd at ddiwedd mis Rhagfyr 2024: recriwtio a ffyniant, camu ymlaen a datblygu gyrfa, gwella cynrychiolaeth, gwobrwyo a sicrhau diwylliant o gynhwysiant.

2. Llunio CMA y Dyfodol

- 2.1 Amlinellodd y CMA ei weledigaeth, ei werthoedd a'i strategaeth gychwynnol mewn dogfen pan gafodd ei sefydlu yn 2014, pan dderbyniodd swyddogaethau'r Swyddfa Masnachu Teg a'r Comisiwn Cystadleuaeth. Esboniodd y ddogfen honno sut roedd y sefydliad newydd yn bwriadu cyflawni ei brif ddyletswydd, sef 'seek to promote competition, both within and outside the United Kingdom, for the benefit of consumers'. Amlinellodd uchelgais gyffredinol y CMA, sef 'consistently be one of the leading competition and consumer agencies in the world' a'i genhadaeth '[to] make markets work well in the interests of consumers, businesses and the economy'. Felly, roedd angen i'r ddogfen honno ganolbwyntio i raddau sylweddol ar faterion a oedd yn gysylltiedig â sefydlu model gweithredu a diwylliant y CMA newydd.
- 2.2 Wrth gwrs, cafwyd datblygiadau sylweddol ers 2014. Mae'r cyd-destun macro-economaidd, technolegol, amgylcheddol a defnyddwyr y mae'r CMA yn gweithredu ynddo wedi newid yn sylweddol. Yn fewnol, mae'r CMA wedi aeddfedu fel sefydliad ac mae hefyd wedi tyfu'n sylweddol o ran cwrpas a graddau ei swyddogaethau a'i gyfrifoldebau. Roedd y cyd-destun hwnnw'n cynnig cyfle da i edrych o'r newydd ar ein strategaeth. Roedd penodi Cadeirydd newydd a Phrif Weithredwr Dros Dro newydd yn ysgogiad pellach i ymgymryd ag adolygiad o'r fath.
- 2.3 Gwnaethom gyflawni'r adolygiad hwnnw fel rhan o'n rhaglen 'Llunio CMA y Dyfodol', sydd â'r nod o bennu sut y gallwn gael yr effaith gadarnhaol fwyaf dros y tymor canolig a'r tymor agos; a sut mae angen i ni esblygu fel sefydliad er mwyn cyflawni'r effaith honno.
- 2.4 Fel rhan o'r rhaglen honno, rydym wedi nodi esboniad cliriach a mwy sylweddol o ddiben, uchelgais a blaenoriaethau tymor canolig y CMA dros y cyfnod o 3 blynedd sydd i ddod a'n meysydd ffocws ar gyfer y flwyddyn sydd i ddod. Rydym yn crynhoi sut y caiff yr elfennau hyn eu cysylltu yn Figure 1.

Ffigur 1 Cysylltu strategaeth y CMA



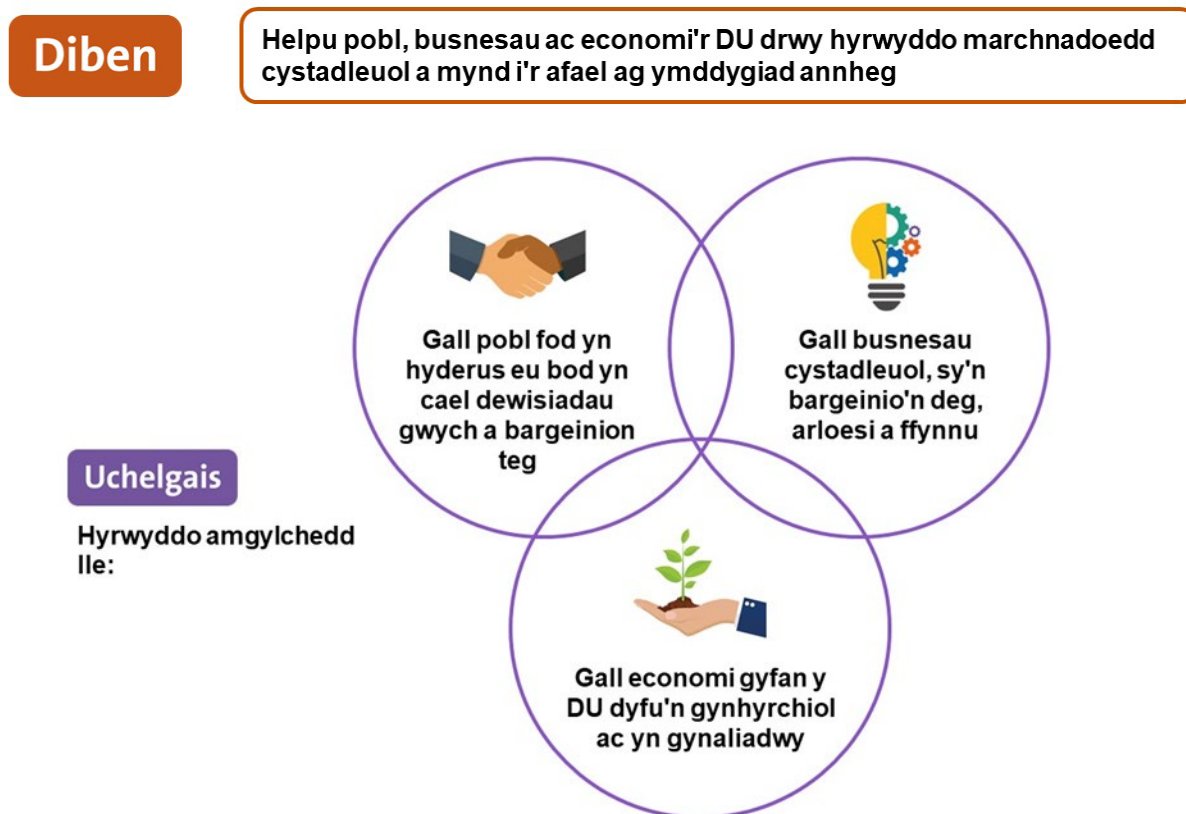
- 2.5 Ar yr un pryd, gwnaethom gynnal adolygiad mewnol o werthoedd y CMA. Datblygwyd y gwerthoedd blaenorol yn 2014 ac er bod ganddynt berthnasedd parhaol, mae'r cyd-destun wedi newid ers hynny. Er enghraifft, rydym wedi bod yn rhoi mwy o bwyslais ar gydraddoldeb, amrywiaeth a chynhwysiant yn ystod y blynyddoedd diwethaf. Felly, roedd yn briodol pwysu a mesur ac addasu gwerthoedd presennol y CMA i adlewyrchu'r diwylliant rydym eisiau ei gynnal a'i ddatblygu yn y dyfodol.
- 2.6 Drwy ein gwerthoedd newydd, byddwn yn cyflawni canlyniadau trawiadol i bobl, busnesau ac economi'r DU. Rydym yn **uchelgeisiol** ac yn **seiliedig ar dystiolaeth** a bob amser yn ymdrechu i sicrhau **rhagoriaeth**. Rydym yn trin pawb â **pharch**, ac yn **gydweithredol** a **chynhwysol**. Mae popeth y mae'r CMA yn ei wneud yn seiliedig ar werthoedd y Gwasanaeth Sifil: gonestrwydd, cywirdeb, didueddrwydd a gwrthrychedd.

3. Diben



- 3.1 Yn y Cynllun eleni, rydym yn dechrau drwy roi esboniad cliriach o ddiben y CMA: **helpu pobl, busnesau ac economi'r DU drwy hyrwyddo marchnadoedd cystadleuol a mynd i'r afael ag ymddygiad annheg.**
- 3.2 Rydym yn rhoi mwy o fanylion ynghylch hyn a'n huchelgais, sy'n llifo'n uniongyrchol o'n diben, yn yr adran ganlynol.

Ffigur 2 Diben ac uchelgais y CMA



- 3.3 Mae dwy elfen allweddol i'n diben:

Pwy rydym yn eu gwasanaethu - **Pobl, busnesau ac economi'r DU:**

- Dylai gwaith y CMA fod er budd pobl, nid yn unig fel defnyddwyr ond hefyd fel trethdalwyr a rhanddeiliaid yn ein cymdeithas.
- Pan fo'r CMA yn gweithredu i sicrhau cystadleuaeth effeithiol neu atal niwed i ddefnyddwyr, mae hyn o fudd i fusnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, sy'n chwarae rôl hanfodol yn economi'r DU a'n bywyd cenedlaethol ehangach.
- Mae gwaith y CMA yn helpu i ysgogi arloesedd, cynhyrchiant a thwf ar draws yr economi ac ym mhob un o 4 gwlad y DU. Er y gall rhai darnau unigol o'n gwaith ganolbwyntio'n uniongyrchol ar grŵp penodol o bobl neu

fusnesau, mae gan ein gwaith fuddiannau ehangach, systemig sy'n bwysig er mwyn cefnogi economi'r DU i gyd.

Sut rydym yn eu gwasanaethu - Hyrwyddo marchnadoedd cystadleuol a mynd i'r afael ag ymddygiad annheg:

- Fel awdurdod cystadleuaeth y DU, mae hyrwyddo marchnadoedd cystadleuol yn greiddiol i'n gwaith. Prif ddyletswydd statudol y CMA yw hyrwyddo cystadleuaeth er budd defnyddwyr y tu mewn a'r tu allan i'r DU. Rydym yn defnyddio ein pwerau gorfodi o ran y gyfraith cystadleuaeth, cynlluniau uno ac ymchwilio i'r farchnad i sicrhau canlyniadau marchnadoedd cystadleuol. Rydym hefyd yn rhoi cyngor i lunwyr polisi a gwybodaeth i'r cyhoedd er mwyn annog cystadleuaeth effeithiol. Yn ogystal, mae Swyddfa'r Farchnad Fewnol yn rhoi cyngor gwrthrychol i 4 llywodraeth y DU o ran rheoli gweithrediad effeithiol marchnad fewnol y DU.
- Y tu hwnt i hyrwyddo cystadleuaeth, mae swyddogaethau statudol y CMA hefyd yn ymestyn i ddiogelu defnyddwyr rhag niwed. Mae gan y CMA rolau gorfodi ac eirioli pwysig wrth fynd i'r afael ag ymddygiad annheg a gaiff ei gwmpasu gan ddeddfwriaeth diogelu defnyddwyr. Rydym hefyd yn ystyried yr effeithiau andwyol ar ddefnyddwyr wrth gynnal astudiaethau o farchnadoedd.

4. Uchelgais



- 4.1 Rydym yn mynegi uchelgais y CMA yn nhermau'r canlyniadau rydym yn ceisio eu cyflawni i bobl, busnes ac economi gyfan y DU dros y tymor canolig a'r hirdymor. Nodir pob un isod.

Gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a bargeinion

teg

- 4.2 Pan fydd pobl yn prynu nwyddau a gwasanaethau, dylent allu dibynnu ar y broses gystadleuol a bod yn hyderus bod busnesau'n delio â nhw ar delerau teg. Dylai gwaith y CMA sicrhau bod marchnadoedd cystadleuol yn rhoi dewis ac amrywiaeth ac yn ysgogi prisiau is. Byddwn yn defnyddio ein pwerau o dan y gyfraith cystadleuaeth a'r gyfraith defnyddwyr – ynghyd â'n rôl eirioli i roi cyngor i lywodraeth a'n hymgyrchoedd sy'n targedu'r cyhoedd – i sicrhau y caiff pobl eu grymuso i wneud y dewisiadau iawn iddynt hwy.

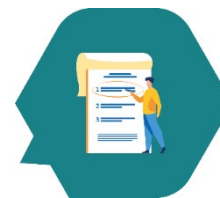
Gall busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, arloesi a ffynnu

- 4.3 Mewn marchnad sy'n gweithredu'n effeithiol, dylai'r busnesau sy'n cynhyrchu'r cynhyrchion a'r gwasanaethau mwyaf arloesol sy'n diwallu anghenion defnyddwyr orau allu ffynnu, gyda buddiannau ehangach i'r economi a chymdeithas. Dylai camau gweithredu'r CMA rymuso busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, i gystadlu, gan gynnwys trwy fynd i'r afael ag ymddygiad lleiafrif bach o fusnesau sy'n ceisio niweidio defnyddwyr, cyfyngu ar gystadleuaeth neu atal marchnadoedd rhag gweithredu'n gywir.

Gall economi gyfan y DU dyfu'n gynhyrchiol ac yn gynaliadwy

- 4.4 Dylai gwaith y CMA i hyrwyddo marchnadoedd cystadleuol a mynd i'r afael ag ymddygiad annheg gefnogi cynhyrchiant, arloesedd a thwf yn economi gyfan y DU. Byddwn yn canolbwyntio'n benodol ar sicrhau bod cystadleuaeth yn cefnogi economi gadarn a all dyfu'n gynaliadwy. Dylai ein gwaith ysgogi buddiannau ym mhob un o 4 gwlad y DU.
- 4.5 Mae Senedd y DU hefyd wedi rhoi cyfrifoldebau penodol i ni fonitro ac adrodd ar weithrediad effeithiol marchnad fewnol y DU. Cyflawnir y cyfrifoldeb hwnnw trwy Swyddfa'r Farchnad Fewnol, sy'n rhan o'r CMA. Ar wahân i hynny mae'r Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau yn rhoi cyngor i awdurdodau cyhoeddus pan fyddant yn rhoi cymorthdaliadau sydd â'r potensial mwyaf i arwain at effeithiau gwyrddroedig ar gystadleuaeth a buddsoddiad.

5. Blaenoriaethau Tymor Canolig



- 5.1 Er mwyn cyflawni ein diben a'n huchelgais, rydym wedi amlinellu blaenoriaethau tymor canolig sy'n gysylltiedig â phob canlyniad strategol a amlinellir yn ein huchelgais. Mae'r rhain yn ymestyn dros gyfnod o 3 blynedd ac yn eu tro, byddant yn llywio'r meysydd ffocws penodol ar gyfer 2023/24. Rydym yn crynhoi ein blaenoriaethau tymor canolig yn Figure 3.
- 5.2 Mae'r CMA yn rhannu cyfrifoldebau â chyrff eraill, fel rheoleiddwyr sector-benodol a'r Safonau Masnach, ac rydym yn cydnabod pa mor hanfodol ydyw i reoleiddwyr gydweithio ar faterion cyffredin. Mae cyfranogiad y CMA yn y Fforwm Cydweithio ar Reoleiddio'r Maes Digidol (DRCF), ynghyd â Swyddfa'r Comisiynydd Gwybodaeth (ICO), y Swyddfa Gyfathrebiadau (Ofcom) a'r Awdurdod Ymddygiad Ariannol (FCA), yn enghraifft o'r hyn sy'n bosibl, gyda'r fforwm yn galluogi cydweithio gwell rhwng rheoleiddwyr gwahanol sy'n ceisio mynd i'r afael â'r heriau unigryw a wynebwr wrth reoleiddio llwyfannau ar-lein mewn modd cydgysylltiedig. Byddwn yn parhau i chwilio am ffyrdd o gydweithio â rheoleiddwyr eraill, yn enwedig lle byddai dull gweithredu o'r fath yn cyflawni'r canlyniadau gorau i bobl a busnesau.

Ffigur 3 Blaenoriaethau tymor canolig

Gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a bargeinion teg	Gall busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, arloesi a ffynnu	Gall economi gyfan y DU dyfu'n gynhyrchiol ac yn gynaliadwy
• Canolbwyntio'n gyson ar weithredu yn y meysydd lle mae defnyddwyr yn gwario'r rhan fwyaf o'u harian ac yn treulio'r rhan fwyaf o'u hamser, yn enwedig i'r bobl sydd angen help fwyaf. • Diogelu pobl rhag arferion niweidiol	• Galluogi busnesau arloesol i gael mynediad agored i farchnadoedd • Helpu sectorau sy'n dod i'r amlwg i ddatblygu'n farchnadoedd twf uchel, arloesol a chystadleuol	• Helpu i gyflymu newid y DU i economi sero net. • Blaenoriaethu sectorau sy'n cynnig y potensial mwyaf i gael effaith ar arloesedd a chynhyrchiant • Hyrwyddo cadernid drwy gystadleuaeth
• Atal ymddygiad gwrthgystadleuol mewn ffordd bendant		
5.3	Bydd y blaenoriaethau hyn yn llywio'r gweithgareddau lle mae gennym rywfaent o ddisgresiwn dros y gwaith a wnawn yn bennaf, fel gorfodi'r gyfraith	

cystadleuaeth a'r gyfraith defnyddwyr, astudiaethau ac ymchwiliadau marchnadoedd a'n gwaith eiriolaeth².

- 5.4 O fewn y blaenoriaethau, pan fyddwn yn gwneud penderfyniadau ynghylch pryd a sut i weithredu, byddwn yn cymhwyso'r gofynion sylfaenol canlynol.

Gofynion sylfaenol

Byddwn yn herio ein hunain i sicrhau bod ein gwaith yn gwneud y canlynol:

- Yn cyflawni buddiannau gwirioneddol, amlwg
- Yn cael ei gyflawni cyn gynted â phosibl, yn gyson â thrylwyrdeb a thegwch gweithdrefnol
- Yn defnyddio ein pecyn adnoddau i gyd

Ceir mwy o fanylion am bob blaenoriaeth tymor canolig, a'r gofynion sylfaenol, isod.

Gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a

Canolbwyntio'n gyson ar weithredu o fewn meysydd craidd gwariant ac amser defnyddwyr, yn enwedig i bobl sydd angen help fwyaf

- 5.5 Mae'r CMA am sicrhau effaith wirioneddol i'r bobl rydym yn eu gwasanaethu. Felly, mae'n bwysig ein bod yn weithgar yn y meysydd sydd bwysicaf i bobl, fel:
- Cael rhywle i fyw
 - Bwydo ein hunain a'n teuluoedd
 - Symud o gwmpas a theithio
 - Dysgu, chwarae a chymdeithasu
 - Gofalu am ein hunain ac am eraill.
- 5.6 Byddwn yn rhoi ystyriaeth benodol i'r defnyddwyr hynny sydd angen help fwyaf. Gall pobl fod yn agored i niwed mewn cyd-destunau penodol ac mewn ffyrdd gwahanol. Wrth dargedu ein hymyriadau, byddwn felly'n ystyried y cyd-destun penodol y gall fod angen help arbennig ar bobl i'w diogelu rhag niwed a chael bargaen deg.

² O ran rheoli camau uno, mae ein llwyth achosion yn dibynnu'n bennaf ar yr uniadau a gyhoeddir mewn cyfnod penodol.

Diogelu pobl rhag arferion niweidiol

- 5.7 Byddwn yn defnyddio ein pwerau o dan y gyfraith cystadleuaeth a'r gyfraith defnyddwyr i ddiogelu pobl rhag arferion busnes niweidiol. Mae hyn o fudd uniongyrchol i bobl ond mae hefyd o fudd i'r busnesau hynny sy'n gwneud y peth iawn, ac na ddylent wynebu anfantais gystadleuol o ganlyniad i hynny. Un thema glir sy'n rhedeg drwy ein gwaith yn y maes hwn fydd sicrhau y gall pobl wneud dewisiadau hyddysg, dilys yn seiliedig ar wybodaeth gywir.

Atal ymddygiad gwrthgystadleuol mewn ffordd bendant

- 5.8 Rhaid i ni hefyd gymryd camau yn erbyn busnesau sy'n torri cyfraith cystadleuaeth. Mae angen y camau hynny nid yn unig i fynd i'r afael â'r tramgwydd dan sylw ond hefyd er mwyn helpu i atal busnesau a allai gael eu temptio i dorri'r gyfraith fel arall. Yn y pen draw, mae hyn o fudd i bobl ar ffurf prisiau is a dewisiadau gwell.

Gall busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, arloesi a ffynnu

Galluogi busnesau arloesol i gael mynediad agored i farchnadoedd

- 5.9 Mae cystadleuaeth trwy arloesedd yn cymell cynhyrchiant a dewis gwell i gwsmeriaid. Byddwn yn cymryd camau mewn marchnadoedd sefydledig a rhai sy'n dod i'r amlwg i sicrhau y gall busnesau arloesol o bob maint gael mynediad effeithiol i'r farchnad er mwyn ysgogi'r broses gystadleuol honno.

Helpu sectorau sy'n dod i'r amlwg i ddatblygu'n farchnadoedd twf uchel, arloesol a chystadleuol

- 5.10 Weithiau, gall y CMA fod yn fwy effeithiol pan fyddwn yn ymyrryd yn gynnar yn natblygiad marchnad. Yn yr achosion hynny, gallwn helpu i sicrhau bod y farchnad yn datblygu mewn ffordd gystadleuol. Gallwn wneud hynny mewn ffyrdd gwahanol, gan gynnwys eiriolaeth ac astudiaethau o farchnadoedd.

Atal ymddygiad gwrthgystadleuol mewn ffordd bendant

- 5.11 Mae ein camau i atal ymddygiad gwrthgystadleuol o fudd i bobl, am y rhesymau a nodwyd uchod. Mae cwmnïau sy'n bargeinio'n deg, na ddylent fod dan anfantais am wneud y peth cywir, hefyd yn cael budd pan fydd y CMA yn mynd i'r afael ag ymddygiad gwrthgystadleuol mewn ffordd gadarn.

Gall economi gyfan y DU dyfu'n gynhyrchiol ac yn gynaliadwy

Helpu i gyflymu newid y DU i economi sero net.

- 5.12 Bydd y CMA yn parhau i gymryd camau i gyflymu'r newid i economi sero net a hyrwyddo cynaliadwyedd amgylcheddol. Rydym eisoes wedi cyhoeddi

cyngor i Lywodraeth y DU ar sut y gall cyfreithiau cystadleuaeth a defnyddwyr helpu i gyflawni nodau amgylcheddol y DU, ac wedi cyhoeddi cynllun i greu Tasglu Cynaliadwyedd, sydd bellach yn weithredol ac yn arwain ein gwaith yn y maes hwn drwy ddwyn ynghyd gydweithwyr o bob rhan o'r CMA, gan ddefnyddio arbenigedd allanol hefyd.

Blaenoriaethu sectorau sy'n cynnig y potensial mwyaf i wella arloesedd a chynhyrchiant

- 5.13 Wrth ystyried beth arall y gallwn ei wneud i gefnogi twf economi'r DU, bydd y CMA yn blaenoriaethu camau mewn sectorau a all gael effaith hynod gadarnhaol ar arloesedd a chynhyrchiant - er enghraifft:
- marchnadoedd sydd ar gam cynnar yn eu datblygiad ond sydd â'r potensial i dyfu'n sylweddol;
 - marchnadoedd sy'n ymddangos fel pe bai ganddynt fylchau cynhyrchiant sylweddol a lle mae'r gystadleuaeth yn ymddangos yn dawel.

Hyrwyddo cadernid drwy gystadleuaeth

- 5.14 Bydd y CMA hefyd yn cymryd camau i hyrwyddo cadernid economaidd dros y tymor canolig. Ein man cychwyn yw bod cystadleuaeth effeithiol yn chwarae rôl hanfodol wrth liniaru'r risgiau sy'n gysylltiedig â dibynnu gormod ar nifer cyfyngedig o gyflenwyr mewn marchnad benodol, trwy gefnogi cyflenwad lluosog. Byddwn yn effro i farchnadoedd strategol bwysig lle nad yw'r gystadleuaeth yn gweithredu'n gywir o bosibl, sy'n arwain at risg o doriad yng nghyflenwad nwyddau a gwasanaethau hanfodol.

Gofynion sylfaenol

Cyflawni buddiannau gwirioneddol, amlwg

- 5.15 Rhaid i waith y CMA gyflawni buddiannau gwirioneddol, amlwg i bobl, busnesau ac economi gyfan y DU.

Cyflawni ein gwaith mor gyflym â phosibl, yn gyson â thrylwyrdeb a thegwch gweithdrefnol

- 5.16 Yn aml, mae angen gweithredu'n gyflym i gyflawni canlyniadau llwyddiannus. Bydd hyn yn ystyriaeth berthnasol wrth i ni ddewis pryd a sut i weithredu, gan gydnabod wrth gwrs bod angen i ni gydymffurfio â'r drefn briodol wrth ddefnyddio ein pwerau ffurfiol.

Defnyddio ein pecyn adnoddau i gyd

- 5.17 Gall y CMA weithredu gan ddefnyddio amrywiaeth o bwerau ffurfiol. Gallwn hefyd ymyrryd yn fwy anffurfiol, er enghraifft drwy eiriolaeth, ymgysylltu

anffurfiol ac ymgyrchoedd gwybodaeth. Ein man cychwyn yw ystyried mater penodol cyn penderfynu ar yr adnodd mwyaf priodol.

Galluogwyr craidd

- 5.18 Er mwyn cyflawni'r blaenoriaethau hyn yn effeithiol ac yn gyson, bydd yn rhaid i ni barhau i gryfhau a gwella'r ffordd rydym yn gweithio. Rydym wedi nodi 3 galluoogydd craidd ar gyfer y 3 blynedd nesaf:

- Addasu ein model busnes
- Meithrin ac atgyfnerthu galluoedd hanfodol
- Uwchraddio ein datganiad gwerth i gyflogeion

Addasu ein model busnes

- 5.19 Er mwyn gwella ein heffeithiolrwydd, byddwn yn addasu ein model busnes mewn 3 ffordd:

- Ehangu ein defnydd o ddata a deallusrwydd artiffisial i'n holl waith
- Manteisio i'r eithaf ar ecosystem ehangach o arbenigedd a phartneriaid allanol
- Gweithio mewn ffordd fwy hyblyg a dynamig.

Meithrin ac atgyfnerthu galluoedd hanfodol

- 5.20 Byddwn yn meithrin neu'n atgyfnerthu'r galluoedd hanfodol canlynol:

- Cynnal rhagoriaeth ym 'mhroffesiynau' presennol y CMA
- Mynd ati i ddatblygu ein galluoedd digidol, deallusrwydd artiffisial a thechnoleg ymhellach
- Cryfhau ein galluoedd wrth ddylunio a gweithredu rhwymedïau ex ante
- Cryfhau ein galluoedd sganio'r gorwel ac eirioli.

Uwchraddio ein datganiad gwerth i gyflogeion

- 5.21 Staff dawnus y CMA yw sail ein llwyddiant. Yn gyffredinol, ni all y CMA roi'r un cyflogau a gynigir gan fusnesau'r sector preifat sy'n recriwtio o'r un gronfa o staff, felly mae darparu profiad ansawdd uchel i gyflogeion a datganiad gwerth sy'n ystyried ffactorau y tu hwnt i gyflog yn hollbwysig. Byddwn yn blaenoriaethu'r camau canlynol yn benodol:

- Darparu cyfleoedd unigryw i'n staff gael effaith wirioneddol drwy'r gwaith a wneir ganddynt
- Gwella ein prentisiaethau, ein cynllun i raddedigion a chyfleoedd dysgu a datblygu eraill
- Grymuso cyflogeion i gyfrannu at ganlyniadau a'u cyflawni
- Sicrhau amgylchedd amrywiol, cynhwysol a pharchus
- Darparu amgylchedd gweithio hyblyg sy'n addasu i nodau personol.

Cysylltu ein blaenoriaethau a'n meysydd ffocws ag 'egwyddorion blaenoriaethu' cyfredol y CMA

- 5.22 [Egwyddorion Blaenoriaethu](#) cyfredol y CMA, y mae'n eu defnyddio i lywio ei ddewisiadau o ran gwaith yw:
- Effaith: effeithiau tebygol ymyriad gan y CMA mewn sefyllfa benodol.
 - Arwyddocâd Strategol: a fyddai ymyriad yn cyd-fynd â strategaeth y CMA a/neu ag amcanion eraill y CMA.
 - Risg: y tebygolrwydd o gael canlyniad llwyddiannus.
 - Adnoddau: goblygiadau ymyriad ar adnoddau.
- 5.23 Dylid darllen yr Egwyddorion Blaenoriaethu gan ystyried y Cynllun Blyneddol hwn, sy'n rhoi mwy o benodoldeb i'r egwyddor Arwyddocâd Strategol ac yn atgyfnerthu neu'n tanlinellu'r 3 egwyddor arall.
- 5.24 Er ei bod yn anochel bod yr angen i flaenoriaethu'n golygu na all y CMA lansio ymchwiliadau ffurfiol i bob mater a godir gyda ni, rydym yn croesawu cysylltiadau gan fusnesau ac eraill sydd â phryderon ynghylch arferion gwrthgystadleuol posibl neu niwed i ddefnyddwyr a fydd yn aml yn sail i gamau gweithredu'r CMA.

6. Meysydd Ffocws ar gyfer 2023-24



- 6.1 Yn yr adran hon, nodwn sut y byddwn yn rhoi ffocws i'n gwaith yn y tymor agos, yn ystod y cyfnod adrodd o 12 mis sy'n dechrau ar 1 Ebrill 2023, wrth i ni weithio i gyflawni ein blaenoriaethau tymor canolig.
- 6.2 Er bod ein hymgyngghoriad wedi dod i ben, byddwn yn parhau i ymgysylltu â grwpiau busnes, sefydliadau defnyddwyr a rhanddeiliaid eraill fel sefydliadau yn y trydydd sector, a hynny er mwyn datblygu ein meysydd ffocws ymhellach. Byddwn hefyd yn parhau i weithio gyda rheoleiddwyr eraill, sefydliadau rhyngwladol a domestig fel Safonau Masnach, Which? a Chyngor Ar Bopeth, ynghyd â sefydliadau busnes fel Cydffederasiwn Diwydiant Prydain (CBI) a siambrau masnach lleol, er mwyn helpu i gael y ddealltwriaeth orau posibl o'r heriau y mae pobl a busnesau yn eu hwynebu. Byddwn yn adeiladu ymhellach ar bresenoldeb y CMA ledled y 4 gwlad ac yn sicrhau bod effaith ein hymyriadau yn cael ei theimlo ledled y DU. Mae Bwrdd y CMA wedi ymrwymo i gynnal cyfarfodydd ym mhob un o'r gwledydd dros y flwyddyn sydd i ddod ac i fanteisio ar y cyfle i gwrdd â rhanddeiliaid lleol. Byddwn yn parhau i feithrin ein cydberthnasau â grwpiau busnes ledled gogledd Lloegr ynghyd â'n huchelgais i gynyddu nifer y staff sydd wedi'u lleoli ym Manceinion a Darlington yn sylweddol.
- 6.3 Nid yw'r meysydd ffocws hyn yn gynhwysfawr o reidrwydd. Mae cyfran sylweddol o waith y CMA yn orfodol - er enghraifft, adolygu cynlluniau uno sydd wedi'u cyhoeddi neu wedi'u cwblhau, gan weithio ar apeliadau rheoleiddio neu gynghori ar gymorthdaliadau o ddiddordeb penodol - a bydd angen i ni hefyd fod yn hyblyg wrth ymateb i ddatblygiadau annisgwyl yn ystod y flwyddyn lle mae angen i ni weithredu er mwyn helpu pobl, busnesau ac economi gyfan y DU.
- 6.4 Bydd y CMA yn parhau i adolygu ei wybodaeth a gwaith tymor agos posibl sydd yn yr arfaeth mewn sectorau ymgeisiol, prosiectau neu achosion sy'n gyson â'n blaenoriaethau tymor canolig.
- 6.5 Bydd yr Uwch-dîm Gweithredol a'r Bwrdd yn monitro'r portffolio cyffredinol wrth i'r flwyddyn fynd rhagddi, gan ystyried ein cymysgedd o achosion a sicrhau eu bod yn cyd-fynd â'r meysydd ffocws a nodwyd gennym. Rydym hefyd am fod yn fwy systematig wrth edrych yn ôl yn rheolaidd ar benderfyniadau hanesyddol, gan ystyried yr hyn a ddigwyddodd ar ôl i ni ymyrryd a'r hyn y gallwn ei ddysgu o hyn.

Ffigur 4 Meysydd ffocws

Gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a bargeinion teg

- Gweithredu ym meysydd **gvariant hanfodol** a lle mae pobl dan bwysau ariannol penodol, fel llety a gofalu amdanom ein hunain ac am eraill
- Mynd i'r afael â phwysau gwerthu ac **arferion prisio ffug neu gamarweiniol**, gan gynnwys trwy saerñaeth dewis ar-lein
- **Atal ymddygiad gwrthgystadleuol**, gan gynnwys cartelau ym maes caffael cyhoeddus a meysydd eraill sy'n cael effaith uniongyrchol ar wariant y cyhoedd a'r cartref
- Nodi materion posibl ynghylch cystadleuaeth o fewn **marchnadoedd llafur y DU**

Gall busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, arloesi a ffynnu

- Galluogi **busnesau arloesol i gael mynediad i farchnadoedd digidol** fel porwyr symudol a dosbarthu gwasanaethau gemau cwmwl, e-fasnach a hysbysebion digidol
- Annog **cystadleuaeth effeithiol mewn marchnadoedd sy'n dod i'r amlwg**
- **Atal ymddygiad gwrthgystadleuol**

Gall economi gyfan y DU dyfu'n gynhyrchiol ac yn gynaliadwy

- Gweithredu mewn marchnadoedd presennol a marchnadoedd sy'n dod i'r amlwg ar gyfer **cynhyrchion a gwasanaethau cynaliadwy**. Gwneud gwaith pellach ar hawliadau gwyrdd ac ar effeithlonrwydd ynni
- Nodi'r meysydd lle y gallwn gael yr effaith fwyaf cadarnhaol ar **arloesedd a chynhyrchiant** a gweithredu yn y meysydd hynny, a dylanwadu ar ddatblygiad pro-gystadleuol marchnadoedd
- Sicrhau bod **marchnadoedd digidol yn gystadleuol**, gan gynnwys trwy baratoi i gyflwyno pwerau statudol newydd i'r Uned Marchnadoedd Digidol
- Nodi risgiau economaidd y mae'r CMA mewn sefyllfa dda i fynd i'r afael â nhw er mwyn cefnogi **cadernid economi'r DU**
- Rhoi cyngor i lywodraethau i gefnogi prosesau masnachu effeithiol rhwng gwledydd y DU drwy **Swyddfa'r Farchnad Fewnol**, a gweithredu'r **Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau** fel rhan o'r gyfundrefn rheoli cymorthdaliadau domestig newydd

Gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a bargeinion teg

- 6.6 Yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, rydym wedi cyflawni buddiannau gwirioneddol i bobl ledled y DU. Er enghraifft, gwnaethom gwblhau astudiaeth o'r farchnad gofal cymdeithasol plant, a wnaeth edrych ar addasrwydd a fforddiadwyedd lleoliadau mewn cartrefi plant neu ofal maeth i blant. Gwnaethom wneud argymhellion ar gyfer diwygio wrth i lywodraethau ledled y DU ddatblygu eu rhaglenni polisi ehangach ar gyfer gofal cymdeithasol plant.
- 6.7 Gwnaethom hefyd weithio ar ran pobl a oedd yn defnyddio triniaethau ffrwythlondeb fel IVF a [sicrhau newidiadau cadarnhaol gan rai clinigau](#) ar ôl i ni fynegi pryderon am arferion fel methu â darparu gwybodaeth allweddol am brisiau a gwneud honiadau camarweiniol am gyfraddau llwyddo.
- 6.8 Mewn mannau eraill, rydym yn parhau â'n gwaith ar achosion posibl o 'wyrddgalchu' (h.y. honiadau camarweiniol am nodweddion amgylcheddol cynhyrchion a gwasanaethau) gan rai cwmnïau. Yn hyn o beth, gwnaethom agor ymchwiliad yn gynharach eleni yn dilyn pryderon am yr honiadau ecogyfeillgar a chynaliadwyedd a wnaed gan [ASOS, Boohoo a George at Asda](#) am eu cynhyrchion ffasiwn.
- 6.9 Rydym wedi bod yn gwneud gwaith sylweddol ar ran pobl gyda chartrefi prydles sy'n dioddef telerau annheg, yn benodol drwy sicrhau bod cymalau dyblu rhent tir yn cael eu tynnu o gontractau prydles a sicrhau ad-daliadau i filoedd o ddeiliaid cartrefi. Gan edrych i'r dyfodol, byddwn yn archwilio'r sector llety yn fwy eang dros y 12 mis nesaf. Ym mis Chwefror, [gwnaethom lansio astudiaeth o'r farchnad ar adeiladu tai a phrosiect ar wahân i ystyried hawliau defnyddwyr](#) ar gyfer y rheini sydd mewn cartrefi ar rent. Mae'r astudiaeth o'r farchnad yn dilyn pryderon nad yw adeiladwyr yn darparu'r cartrefi sydd eu hangen ar bobl ar raddfa na chyflymder digonol. Bydd gwaith y CMA i ddiogelu defnyddwyr yn ceisio rhoi goleuni ar brofiad rhentwyr ac yn archwilio beth yn fwy y gellid ei wneud i helpu landlordiaid a chyfryngwyr i ddeall eu rhwymedigaethau.
- 6.10 Byddwn hefyd yn parhau i ganolbwyntio ar ofalu amdanom ein hunain ac am eraill, er mwyn sicrhau y gall pobl fod yn hyderus eu bod yn cael dewisiadau gwych a bargeinion teg, yn enwedig pan fo arian yn brin. Yn ein gwaith presennol, byddwn yn parhau i amddiffyn apeliadau yn erbyn ein penderfyniadau i gyflwyno dirwyon am arferion gwrthgystadleuol, gan gynnwys prisiau rhy uchel, wrth gyflenwi rhai meddyginiaethau i'r GIG y mae miliynau o bobl yn dibynnu arnynt. Byddwn hefyd yn parhau i ganolbwyntio ar sicrhau bod cleifion darparwyr gofal iechyd preifat yn cael gwybodaeth glir a chyson yn unol â'n Gorchymyn Gofal Iechyd Preifat ac, o ran rheoli

cynlluniau uno, byddwn yn sicrhau nad yw sectorau pwysig fel milfeddygon a deintyddion yn destun cynlluniau uno gwrthgystadleuol.

- 6.11 O ran mynd i'r afael ag arferion ar-lein camarweiniol, rydym yn bwriadu parhau â'n hymgyrch 'Online Rip-off Tip-off', a byddwn yn ceisio gwneud mwy o waith yn y maes hwn er mwyn helpu i ddiogelu pobl rhag arferion camfanteisiol, gan gynnwys trwy raglen gwaith gorfodi ar ran defnyddwyr sy'n canolbwyntio ar saernïaeth dewis ar-lein (OCA), y term a ddefnyddir i ddisgrifio'r amgylchedd lle bydd pobl yn gweithredu ar-lein, gan gynnwys cyflwyno a lleoli dewisiadau a dylunio gwefannau apiau a dyfeisiau. Un enghraifft yw'r modd y mae'r broses o sgorio opsiynau, er enghraifft canlyniadau chwilio, yn effeithio ar ddewisiadau defnyddwyr a all hefyd effeithio ar gystadleuaeth rhwng busnesau. [Mae'r CMA wedi llunio papurau ymchwil](#) gan edrych ar saernïaeth dewis ar-lein a'i effaith bosibl ar bobl a chystadleuaeth. Rydym hefyd yn defnyddio ein pwerau defnyddwyr yn y gofod hwn i fynd i'r afael ag arferion gwerthu ar-lein a allai fod yn niweidiol, gan gynnwys tactegau gwerthu dan bwysau fel honiadau ynghylch cyfyngiadau amser ac arferion eraill a allai fod yn niweidiol a ddefnyddir yn aml ar draws yr economi ar-lein. Un enghraifft o'n gwaith yn y maes hwn yw ein hymchwiliadau cyfraith defnyddwyr i [Grŵp Emma](#) i ymchwilio a wnaeth y manwerthwr gamarwain pobl drwy honni bod angen gwneud pethau ar frys ar-lein, fel clociau cyfrif i lawr.
- 6.12 Ar adeg pan fo cyllidebau pobl a chartrefi o dan bwysau penodol, byddwn hefyd yn parhau i weithredu'n llym mewn ymateb i gartelau ac ymddygiad cydgynllwyniol arall sy'n atal cyrff cyhoeddus a chartrefi preifat rhag gwneud y mwyaf o'r gyllideb sydd ar gael iddynt, er enghraifft cytundebau sy'n ceisio cadw prisiau i fyny ym maes caffael cyhoeddus neu ymyrryd mewn marchnadoedd llafur.
- 6.13 Yn fwy eang ar farchnadoedd llafur, rydym wedi llunio [canllawiau i gyflogwyr ar sut i osgoi ymddygiad gwrthgystadleuol](#) fel cytundebau dim dwyn cyflogeion, lle bydd 2 fusnes neu fwy yn cytuno i beidio â chysylltu â chyflogeion ei gilydd na'u cyflogi. Mae ein [strategaeth ymchwil Uned Ficroeconomaidd](#) yn cynnwys gwaith ar bŵer y farchnad lafur – sef y graddau y gall cyflogwyr gadw cyflogau neu amodau gweithio o dan lefelau cystadleuol.

Gall busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg, arloesi a ffynnu

- 6.14 Yn ystod y flwyddyn ddiwethaf, rydym wedi gweithio i helpu busnesau cystadleuol, sy'n bargeinio'n deg i arloesi a ffynnu. Er enghraifft, yn dilyn ein hasesiad cychwynnol, roeddem yn poeni y gallai bwriad y gwneuthurwr sglodion, [NVIDIA](#), i brynu Arm arwain at golli cystadleuaeth a allai amharu ar

arloesedd mewn sawl marchnad, gan gynnwys canolfannau data, gemau cyfrifiadurol, 'rhyngrwyd pethau' a cheir sy'n gyrru eu hunain. Rhoddwyd y gorau i'r cynllun yn gynharach eleni.

- 6.15 [Gwnaethom gwblhau astudiaeth o'r farchnad ecosystemau symudol](#), gan gasglu bod gan Apple a Google ddeuopoli effeithiol sy'n eu galluogi i dagu'r marchnadoedd hyn. Yn dilyn hyn, rydym wedi agor ymchwiliad i'r [farchnad mewn perthynas â'r cyflenwad porwyr symudol a pheiriannau pori](#) a dosbarthu gwasanaethau gemau cwmwl drwy siopau apiau ar ddyfeisiau symudol yn y DU. Mewn man arall yn y gofod digidol, yn dilyn ymchwiliad i gynigion Privacy Sandbox Google, gwnaethom dderbyn ymrwymadau gan Google ac rydym yn goruchwyllo gweithgarwch y cwmni technoleg yn y gofod hwn yn unol â'r ymrwymadau hynny.
- 6.16 Byddwn yn parhau â'n hymgyrch i alluogi busnesau arloesol i gael mynediad i farchnadoedd digidol, gan gynnwys [cynnal ymchwiliad i Google ynghylch pryderon y gall fod yn defnyddio'i safle o fewn 'ad tech'](#) i ffafrio ei wasanaethau ei hun er anfantais i'w gystadleuwyr a'i gwsmeriaid.
- 6.17 Yn y flwyddyn nesaf, byddwn hefyd yn rhoi mwy o ffocws ar farchnadoedd sy'n dod i'r amlwg lle gall y CMA roi cyngor neu argymhellion er mwyn helpu i ddatblygu cystadleuaeth effeithiol.

Gall economi gyfan y DU dyfu'n gynhyrchiol ac yn gynaliadwy

- 6.18 Mae adroddiad [State of Competition](#) diweddar y CMA yn enghraifft o'r gwaith rydym yn ei wneud i lywio trafodaeth gyhoeddus a llunio polisiau yn ymwneud â materion fel yr hyn sy'n sbarduno mwy o gynhyrchiant ac arloesedd.
- 6.19 Mae gan y CMA rôl barhaus i'w chwarae wrth gefnogi arloesedd, cynhyrchiant a thwf ar draws economi'r DU. Bydd ein Huned Micro-economeg yn Darlington yn ganolfan ddisgyrchiant ar gyfer y gwaith hwn, gan ddatblygu a llunio rhaglen ymchwil a fydd yn arwain at drydydd rhifyn yr adroddiad State of Competition y cyfeiriwyd ato uchod. Bydd yn cefnogi gwaith ehangach y CMA a llunwyr polisi, gan archwilio meysydd sy'n cynnwys buddsoddi, arloesi a chystadleuaeth.
- 6.20 Dylai marchnadoedd – yn enwedig ar gyfer nwyddau a gwasanaethau hanfodol – allu diwallu anghenion pobl, busnesau ac economi gyfan y DU mewn cyfnodau sefydlog ac ansefydlog. Yn ddiweddar, cyhoeddodd y CMA waith yn dadansoddi'r ffactorau sy'n sbarduno cadernid y farchnad. Gan adeiladu ar hyn, byddwn, yn ein holl waith a'n penderfyniadau blaenoriaethu, yn sicrhau bod y CMA yn ymwybodol o farchnadoedd sy'n bwysig yn strategol lle mae materion ynghylch cystadleuaeth yn golygu bod perygl o amharu ar y cyflenwad o nwyddau a gwasanaethau hanfodol.

- 6.21 O ran cynaliadwyedd, mae 3 ffordd y gall y CMA hyrwyddo cynaliadwyedd amgylcheddol a helpu i gyflymu'r broses o drawsnewid i economi sero net a dylai barhau i wneud hynny. I ddechrau, gallwn helpu i sicrhau bod marchnadoedd ar gyfer cynhyrchion neu wasanaethau cynaliadwy yn datblygu mewn ffyrdd cystadleuol. Yn ail, gallwn helpu pobl i wneud dewisiadau hyddysg am effaith y nwyddau a'r gwasanaethau a ddefnyddir ganddynt ar yr hinsawdd. Yn drydydd, gallwn helpu i sicrhau nad yw cyfraith cystadleuaeth yn rhwystr diangen i gwmnïau sy'n ceisio ymgymryd â mentrau cynaliadwyedd amgylcheddol. Yn 2023/24, yn ogystal â pharhau â'n rhaglen waith barhaus i fynd i'r afael â 'gwyrrddgalchu' posibl, byddwn yn gwneud gwaith dilynol ar ein galwad am wybodaeth yn y sectorau inswleiddio a gwres gwyrdd. Yn fwy eang, [rydym yn ymgynghori ar ganllawiau drafft](#) er mwyn helpu busnesau i gymryd camau ar y newid yn yr hinsawdd ac ar gynaliadwyedd amgylcheddol yn gyffredinol, heb ofni'n ormodol y byddant yn torri rheolau cystadleuaeth.
- 6.22 Yn ystod y flwyddyn sydd i ddod, bydd y CMA hefyd yn parhau â'i baratoadau i roi'r gyfundrefn pro-gystadleuaeth statudol arfaethedig ar waith ar gyfer marchnadoedd digidol ar ôl i'r ddeddfwriaeth gael ei mabwysiadu. Bydd hyn yn cynnwys gweithio'n agos gyda swyddogion Llywodraeth y DU a rhanddeiliaid wrth i'r ddeddfwriaeth gael ei chwblhau, yn ogystal â recriwtio staff i gefnogi'r Uned Marchnadoedd Digidol, yn enwedig yn ein swyddfa newydd ym Manceinion.
- 6.23 Wrth edrych ar ein cyfrifoldebau newydd eraill, bydd Swyddfa'r Farchnad Fewnol yn adeiladu ar ei hadroddiadau cyhoeddedig cyntaf (gan gynnwys ein hadroddiad [ar effaith gwaharddiad ar werthu mawn yn Lloegr](#)) i ddarparu cyngor arbenigol, annibynnol, dibynadwy i gefnogi masnachu effeithiol rhwng 4 gwlad y DU. Byddwn yn parhau i roi cyngor annibynnol i awdurdodau cyhoeddus ar eu hasesiadau o'r cymorthdaliadau sydd â'r potensial gwyrddio mwyaf ac yn sefydlu ein swyddogaeth monitro, ar ôl cyhoeddi canllawiau'r Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau a lansiad y gyfundrefn cymorthdaliadau domestig newydd ym mis Ionawr 2023.

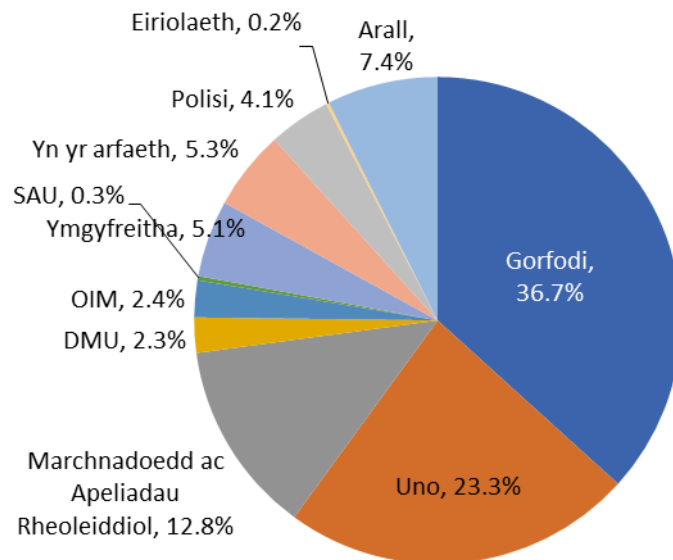
7. Adnoddau ac amser staff

- 7.1 Fel yn y blynyddoedd a fu, byddwn yn dechrau 2023/24 gyda swm sylweddol o waith sy'n mynd rhagddo'n barod. Ar adeg ysgrifennu, mae 37 o ymchwiliadau uno (gan gynnwys 5 adolygiad Cam 2), 11 o achosion gorfodi cystadleuaeth, 8 achos diogelu defnyddwyr a 2 astudiaeth o farchnadoedd a 2 ymchwiliad i farchnadoedd ar waith. Cyhoeddodd Swyddfa'r Farchnad Fewnol ei hadroddiad cyntaf ar y Farchnad Fewnol a disgwylir ei hadroddiadau statudol cyntaf erbyn diwedd mis Mawrth 2023. Agorodd yr

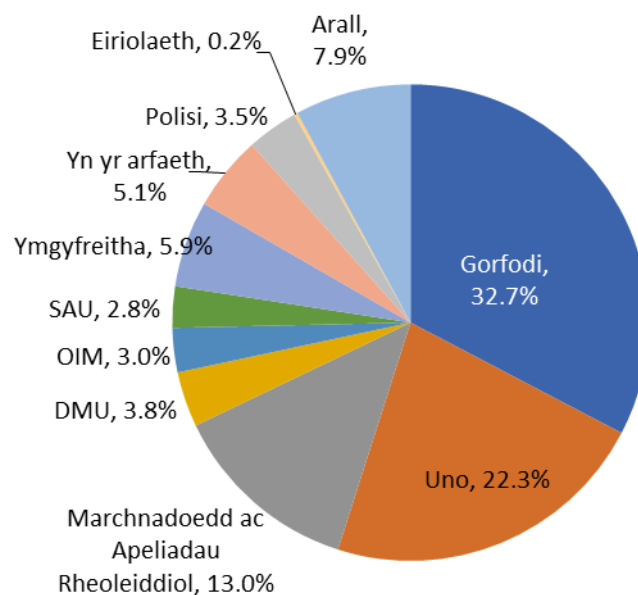
Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau ar 4 Ionawr 2023 i roi cyngor i awdurdodau cyhoeddus sydd am ddefnyddio cymorthdaliadau i gyflawni amcanion cyhoeddus pwysig. Ers mis Ebrill 2022, rydym wedi cyhoeddi 2 benderfyniad ar dorri rheolau, gan gyflwyno dirwyon gwerth £72m, yn ogystal â 2 benderfyniad ar ymrwymadau. Yn ogystal, mae 5 o'n penderfyniadau wedi bod yn destun apêl i'r Tribiwnlys Apeliadau Cystadleuaeth. Gellir dod o hyd i bob un o'n hachosion yn www.gov.uk/cma-cases.

- 7.2 Mae Ffigur 5 a Ffigur 6 isod yn dangos sut mae amser staff y CMA wedi'i rannu rhwng gwahanol fathau o waith dros y 2 flynedd ddiwethaf. Mae dosbarthiad amser staff yn cynnwys adnoddau a ddyrannwyd i'n swyddogaethau newydd, sef yr Uned Marchnadoedd Digidol, Swyddfa'r Farchnad Fewnol a gwaith paratoi ar gyfer yr Uned Cyngor ar Gymorthdaliadau. Mae hefyd yn cynnwys amser a dreuliwyd ar waith Yn Yr Arfaeth, Polisi ac Eiriolaeth.

Ffigur 5 Dosbarthiad amser staff Ionawr-Rhagfyr 2021³



Ffigur 6 Dosbarthiad amser staff Ionawr-Rhagfyr 2022



³ Mae'r niferoedd yn wahanol i'r llynedd, yn dilyn dadansoddiad pellach o'r amser a gofnodwyd ar gyfer ein swyddogaethau newydd.

8. Rhestr Termiau

Uned Marchnadoedd Digidol	Sefydlwyd yr uned hon o fewn y CMA er mwyn dechrau gwaith i roi'r gyfundrefn pro-gystadleuaeth i'r dyfodol ar waith ar gyfer marchnadoedd digidol.
Swyddfa'r Farchnad Fewnol	Mae'r Swyddfa yn rhan o'r CMA ac yn cefnogi gweithrediad effeithiol marchnad fewnol y DU. Mae'n asesu a yw'r farchnad fewnol yn gweithredu'n effeithiol ac yn rhoi cyngor arbenigol ac annibynnol i lywodraeth y DU a llywodraethau datganoledig.
Uned Cyngor Gymorthdaliadau	ar Mae'r Uned yn rhan o'r CMA. Swyddogaeth wedi'i chreu gan y Ddeddf Rheoli Cymorthdaliadau 2022 yw hon, sy'n darparu cyfundrefn i lywodraethu'r cymorthdaliadau a ddarperir yn y DU ar ôl iddi adael yr UE.

E02862883

978-1-5286-3918-7